

# **REFERAT Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering (2013-2017) d. 01-09-2014**

**Mødedato** Mandag d. 01. september 2014 kl. 09:00

**Mødested** M.1.8/rådhuset

**Mødedeltagere** Jens Rohde, Mette Nielsen (Afbud), Niels Dueholm, Stine Damborg  
Pedersen, Åse Kubel Høeg

## **Indholdsfortegnelse**

Dialog med uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv.....	3
Status på strategien ”Animation i Viborg Kommune”.....	5
Orientering ved formand dels om afholdte møder m.m. siden sidste udvalgmøde, dels om planlagte	6
Meddelelser og gensidig orientering.....	7

# Punkt 1: Dialog med uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv

14/52939

## Sagsfremstilling

U2I fortsætter på dagens møde drøftelserne med de lokale uddannelsesinstitutioner og VIBORGegnens Erhvervsråd som opfølgning på mødet den 26. maj 2014.

Konklusionen fra mødet den 26. maj 2014 var, at parterne ved dette møde skal drøfte muligheden for at gennemføre eventuelle fælles projekter omkring udvikling eller tiltrækning af nye uddannelser eller ekspansion af andre.

Det er stadig et kernepunkt for U2I at bidrage til at opnå balance mellem udbud og efterspørgsel efter erhvervsuddannelser og sikre, at erhvervslivets behov i videst mulige omfang understøttes.

Udvalget har derfor som mål i 2014 at afholde en uddannelseskonference for både lokale uddannelsesinstitutioner, Aalborg Universitet, erhvervslivet i Viborg Kommune og Viborg Kommune med henblik på at få dialog om, hvordan man styrker sammenhængen mellem udbud og efterspørgsel af erhvervsuddannelser og organiserer arbejdet i forhold til at nå målet.

Konferencen skal på baggrund af udvalgte oplæg og efterfølgende workshops komme med forslag til konkrete indsatser og handlinger, der medvirker til at matche fremtidens uddannelser med erhvervslivets behov.

Oplæg leveres af virksomheder, uddannelsesinstitutioner og universiteter.

Konferencen planlægges af en arbejdsgruppe bestående af repræsentanter for uddannelserne, erhvervslivet og Viborg Kommune.

## Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at U2I drøfter eventuelle fælles projekter omkring udvikling eller tiltrækning af nye uddannelser eller ekspansion af andre, og

at U2I drøfter indhold i en uddannelseskonference i efteråret 2014, herunder nedsætter en arbejdsgruppe til planlægning

## Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering den 01-09-2014

Udvalget drøftede eventuelle fælles projekter omkring udvikling eller tiltrækning af nye uddannelser eller ekspansion af andre, og

Udvalget drøftede indhold i en uddannelseskonference i efteråret 2014, herunder nedsættelse en arbejdsgruppe til planlægning.

Der var ved mødet enighed om, at der skal udarbejdes en uddannelsesstrategi for Viborg Kommune. Uddannelsesstrategien skal rumme en klar vision for det samlede uddannelsesområde, opstille mål og relevante aktører samt anviser mulige konkrete tiltag. Uddannelsesstrategien skal bygge på at partnerskab mellem Viborg Kommune, uddannelsesinstitutionerne og arbejdsmarkedets parter om fælles indsats for at løse udfordringer både nu og i årene, der kommer.

Ved mødet blev der peget på følgende mulige spor, der kan anvendes som pejlemærker for indholdet i en ny uddannelsesstrategi:

- Stærke modeller for sammenhæng mellem 8.-10. klasse i folkeskolen og erhvervsuddannelserne
- Sikring af det passende antal af praktikpladser
- En styrkelse af talentudviklingen og –plejen
- Fra ufaglært til faglært
- Fokus på den internationale dimension både i uddannelserne og blandt de studerende
- Sammenhængen mellem sundhedsuddannelserne, praksisområdet, hjælpemiddelindustrien og teknologiske muligheder.

Der skal gennemføres en konference om en ny uddannelsesstrategi i februar 2015. Der nedsættes samtidig en arbejdsgruppe med repræsentanter fra mødedeltagerne, som skal planlægge og afholde konferencen i 2015.

## Punkt 2: Status på strategien ”Animation i Viborg Kommune”

13/98649

### Sagsfremstilling

Viborg Kommune vil med animationsstrategien udnytte de store potentialer for effektivitet og vækst, der findes via anvendelse af animation; fx gennem borgerrettede selvbetjeningsløsninger og nye måder at formidle kommunal information på. Den strategiske satsning på animation er med til at fastholde og udvikle det topprofessionelle og internationale studiemiljø i Viborg, og de gode rammer for animation fastholder og tiltrækker også kreative erhverv til Viborg.

Den stigende efterspørgsel efter animationsproduktioner, spil og apps betyder, at der i dag holder 35 animationsvirksomheder til i Arsenalet – alle virksomheder oplever et øget aktivitetsniveau.

Animationsstrategien udmønter sig inden for fem hovedområder:

- 1) **Undervisning og pædagogik.** Her er der fokus på didaktisk design og produktionsorienteret læring.
- 2) **Sundhed.** På dette område bliver der arbejdet med bl.a. formidlingsopgaver inden for sundhedsområdet, der kan bidrage til sundhedsfremme og forebyggelse.
- 3) **Erhverv.** Her er der fokus på, hvordan virksomheder kan anvende animation til forskellige kommunikationsformål.
- 4) **Kultur.** På kulturområdet bliver der arbejdet med måder at inddrage animation i forbindelse med events, festivaler, udstillinger og som en del af byrummet.
- 5) **Offentlig administration.** Her er fokus på, hvordan man kan anvende animation i den kommunale forvaltning, så det skaber en bedre kvalitativ formidling og information til borgere.

Der er nedsat projektgrupper indenfor hver af de fem grupper. En koordinationsgruppe, der består af projektlederne fra de fem grupper samt professionelle fagpersoner fra animationsmiljøet, sikrer løbende fremdrift og sammenhæng mellem de enkelte indsatser og den overordnede strategi. En oversigt over aktiviteter og økonomi ifm. ”Animation i Viborg Kommune” kan ses som bilag.

Med animationsstrategien har Viborg Kommune fået et strategisk koncept til at samle de initiativer, der foregår inden for animation. Viborg Animationsfestival (VAF), der afholdes fra den 30. september – 5. oktober bliver tænkt sammen med animationsstrategien og fungerer i høj grad som et udstillingsvindue for omverdenen i forhold til de resultater, kompetence og den erfaring, Viborg har med animation. Et dagsprogram med nogle af de væsentligste aktiviteter under VAF er vedlagt som bilag.

I forbindelse med VAF bliver der afholdt en reception den 3. oktober, hvor bl.a. Viborgs nye animationsunivers bliver præsenteret. U2I træffer beslutning om valg af dette univers på møde den 29. september 2014.

### Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at orienteringen om status på strategien ”Animation i Viborg Kommune” tages til efterretning

### Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering den 01-09-2014

Udvalget tog orienteringen om status på strategien ”Animation i Viborg Kommune” til efterretning. Udvalget blev i øvrigt orienteret om VAF 2.

### Bilag

Animationsstrategien - Aktiviteter og økonomi

Animationsstrategien - Dagsprogram VAF

### **Punkt 3: Orientering ved formand dels om afholdte møder m.m. siden sidste udvalgsmøde, dels om planlagte møder**

14/29077

**Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering den 01-09-2014**

Intet.

## **Punkt 4: Meddelelser og gensidig orientering**

13/104237

### **Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering den 01-09-2014**

Udvalget godkendte forslag til mødeplan for 2015

Fællesmødet med Børne og Ungdomsudvalget planlægges gennemført den 29. september 2014 kl. 15 forud for gruppemøderne.