

REFERAT Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation (2013-2017) d. 27-04-2015

Mødedato Mandag d. 27. april 2015 kl. 09:00

Mødested M.1.11/rådhuset

Mødedeltagere Jens Rohde, Mette Nielsen, Niels Dueholm, Stine Damborg Pedersen (Afbud), Åse Kubel Høeg

Indholdsfortegnelse

Forundersøgelse: Viborgs potentiale for at markere sig som destination for sundhedsturister.....	3
Viborg International Billboard Painting Festival.....	4
Orientering om optagelse i uddannelsesnetværket, Xarxa FP.....	5
Evaluering af Viborgs deltagelse på Karrieredagene 2015.....	6
Profilanalyse 2015.....	7
Orientering ved formanden dels om afholdte møder m.m. siden sidste udvalgmøde, dels om planla	9
Meddelelser og gensidig orientering.....	10

Punkt 1: Forundersøgelse: Viborgs potentiale for at markere sig som destination for sundhedsturister

14/80112

Sagsfremstilling

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation besluttede på mødet den 26. januar 2015, at Manto skulle udarbejde en forundersøgelse, der kunne afdække Viborg Kommunes potentiale som sundhedskommune/kurkommune.

Udvalget besluttede, at der skulle udarbejdes en forundersøgelse for at afdække om potentialet var stort nok til at der efterfølgende skulle udarbejdes en egentlig business case for en strategisk indsats på sundhedsturismeområdet.

Manto har udarbejdet forundersøgelsen, der forelægges til drøftelse, og som kan ses som bilag nr. 1.

Manto deltager og giver et oplæg om forundersøgelsen på dagens møde.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Event indstiller,

at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation drøfter forundersøgelsen: ”Viborgs potentiale for at markere sig som destination for sundhedsturister”.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 23-03-2015

Sagen udsat til møde den 27. april.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 27-04-2015

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation drøftede forundersøgelsen: ”Viborgs potentiale for at markere sig som destination for sundhedsturister”.

Kristian Bernth, Manto, orienterede om Mantos forundersøgelse, der fastslår, at der ikke pt. er basis for behandlingsorienteret/medicinsk turisme. Derimod kan der tiltrækkes turister, som søger sunde oplevelser ifm. natur og sport.

Udvalget vil overveje, om der senere skal afholdes en konference, der har fokus på at samle og sammentænke værdikæder med fokus på turisme og sunde oplevelser i relation til Viborg Kommunes eventstrategi.

VisitDenmark udarbejder i øvrigt pt. en analyse om ”Sundhedsturisme” i samarbejde med en række andre europæiske turismefokuserede salgs- og markedsføringsorganisationer.

Punkt 2: Viborg International Billboard Painting Festival

15/26968

Sagsfremstilling

Viborg International Billboard Painting Festival afholdes i 2015 fra 1. juni til 31. august for femte gang.

Festivalen indledes med, at en række kunstnere udarbejder nye billboards i workshops i det offentlige rum. Disse nye billboards udstilles sammen med den resterende samling herefter i Viborg by og omkring Søndersø i Viborg.

Temaet for festivalen er i 2015: Menneskekroppen: Handling, følelser, kommunikation.

Et af formålene med festivalen, ud over det rent kunstneriske, er at opbygge 'reason-to-go'. Festivalen er dermed en oplagt anledning til at profilere Viborg og tiltrække besøgende.

Viborg International Billboard Painting Festival er den eneste af sin art i verden. Festivalen tiltrækker i løbet af årene flere og flere besøgende. De fleste har hidtil været lokale, men et voksende publikum kommer udenfor Viborg Kommunes grænser. Dette element kan og bør anvendes til offensivt at skabe muligheder for mersalg særligt ved de handlende i Viborg.

Arrangørerne bag festivalen har været i kontakt med udvalgsformanden om, hvorvidt Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation kan bidrage med 100.000 kr. til at styrke mulighederne for, at besøgende til Viborg International Billboard Painting Festival genererer mersalg.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget drøfter, om Udvalget støtter fonden bag Viborg International Billboard Painting Festival med 100.000 kr. til mersalgsaktiviteter ifm. festivalen.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 27-04-2015

Udvalget valgte at støtte fonden bag Viborg International Billboard Painting Festival med 100.000 kr. til mersalgsaktiviteter ifm. festivalen.

Punkt 3: Orientering om optagelse i uddannelsesnetværket, Xarxa FP

14/20598

Sagsfremstilling

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation besluttede den 31. marts 2014, at Viborg Kommune skulle søge optagelse i netværket Xarxa FP (<http://en.xarxafp.org/>). Denne optagelse skete formelt på den nyligt afholdte generalforsamling i Spanien den 26.-27. februar 2015. Velkomstbrevet fra Xarxa kan ses som bilag nr. 1.

Fra Viborg Kommune deltog næstformand i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation, Mette Nielsen og repræsentanter for hhv. Erhverv og Udvikling, Mercantec og VIBORGegnens Erhvervsråd (VER).

I forbindelse med generalforsamlingen holdt Mette Nielsen en præsentation af Viborg Kommune for medlemsbyernes og uddannelsesinstitutionernes delegerede på generalforsamlingen.

Xarxa FP er et netværk mellem byer med tilhørende erhvervsskoler og erhvervskontorer, der blev etableret i 1999 mellem Barcelona og Lyon, og i dag omfatter mere end 20 europæiske store- og mellemstore byer fra Nord- til Sydeuropa. Xarxa FPs sekretariat er placeret i Barcelona i nær tilknytning til Barcelonas Byråd.

Konstruktionen er således, at det er kommunerne, der står som formelle deltagere, selv om langt hovedparten af de direkte aktiviteter, som følger af deltagelsen i netværket, ligger hos de deltagende kommuners erhvervsskoler i forhold til elevudveksling.

Viborg er den første danske medlemskommune, og i forbindelse med deltagelsen er der lavet en samarbejdsaftale herom mellem Viborg Kommune, Mercantec og VER.

Netværket er således fokuseret på udveksling af elever fra erhvervsrettede uddannelser, primært EUD-uddannelserne. Mercantec har fra sin side initieret og haft et stort ønske om at deltage i netværket, da det vil styrke deres muligheder for denne type elevudvekslinger. Udveksling starter nu. Som et andet konkret resultat af Viborgs indtræden, havde Mercantec i marts 2015 et ugelangt besøg af en større spansk uddannelsesdelegation, der blandt andet også besøgte Viborg Kommune og blev introduceret til kommunen generelt og arbejdet med uddannelse i bred forstand i Viborg Kommune.

Udover udveksling giver deltagelsen i Xarxa FP, Viborg Kommune adgang til et bredt netværk i Europa, som vil kunne blive til gavn for også andre lokale aktører uddannelses- såvel som erhvervsmæssigt mv. Konkret og i forlængelse heraf har sekretariat i Xarxa FP over for Viborg Kommune tilkendegivet, at man meget gerne bistår i forhold til eksempelvis studiebesøg fra Viborg-delegationer i Barcelona.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation tager orienteringen om optagelse i uddannelsesnetværket Xarxa FP til efterretning.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 27-04-2015

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation tog orienteringen om optagelse i uddannelsesnetværket Xarxa FP til efterretning.

Mette Nielsen orienterede om optagelse på generalforsamlingen. Politisk deltagelse betyder meget i netværket, og Viborg er den første danske kommune, der er optaget i netværket.

Det afsøges, om der skal laves en brandingkampagne ifm. netværket.

Forvaltningen udarbejder udkast til brev til såvel Mercantec som Ministeriet, om parterne vil understøtte kampagne for at få flere unge til at vælge tekniske og merkantile uddannelser med international udveksling.

Bilag

Velkomstbrev XGF-VK_marts 2015

Punkt 4: Evaluering af Viborgs deltagelse på Karrieredagene 2015

15/26986

Sagsfremstilling

ViborgEgnens Erhvervsråd og Viborg Kommune deltog med en fælles Viborg stand på årets udgave af Karrieredagene 3.-6 marts. I forlængelse heraf er lavet en evaluering af deltagelsen, inkl. en vurdering af om man bør deltage igen, samt en række anbefalinger til justeringer ved en eventuel fremtidig deltagelse. Evalueringen kan ses i bilag 1.

I bilag 2 og 3 kan ses hhv. de besøgendes og udstilleres evaluering af Karrieredagene, som gennemført af arrangøren Manova. Som det fremgår af bilag 2 og 3, så er både de besøgende og udstillerne meget tilfredse med udbyttet af hhv. besøg og udstilling.

Om Karrieredagene

Karrieredagene er Danmarks største job- og karrieremesse, der foregår i de fire store universitetsbyer Aalborg, Aarhus, Odense og København. Karrieredagene er primært målrettet de studerende på de længerevarende, videregående uddannelser. Deltagerne er både snart færdige kandidater og færdiguddannede. Karrieredagene 2015 havde i alt 8.400 besøgende. Udstillerne er langt overvejende større virksomheder, forskellige organisationer, regionerne og et mindre antal kommuner. Enkelte udstillere er med i alle fire byer, andre er kun med på enkelte af disse. I alt 149 udstillere deltog i Karrieredagene 2015. Karrieredagene arrangeres af konsulentvirksomheden Manova.

Resume af Viborgs deltagelse

Det var første gang Viborg var repræsenteret på Karrieredagene og deltagelsen blev finansieret af VIBORGegnens Erhvervsråd og Viborg Kommunes markedsføringsstrategi.

Der var ikke på forhånd opstillet nogen klare mål for deltagelsen – det handlede primært om at promovere en række konkrete stillingsopslag og markedsføre Viborg generelt, som et godt og attraktivt sted at bo og arbejde – jvf. markedsføringsstrategien og erhvervsstrategien.

Der var generelt en overraskende stor interesse for Viborgs stand i alle fire byer. Der var stort set konstant besøgende på standen og ofte kø for at komme i dialog med én af de to tilstedeværende repræsentanter.

De besøgende udviste en oprigtig interesse for at høre mere om Viborg og jobmuligheder i Viborg. Man kunne mærke, at deltagerne ER flytbare i deres holdning til hvor de kan/vil bo og arbejde.

Deltage igen?

Deltagerne på Karrieredagene er eftertragtet arbejdskraft og gode (højindkomst skatte-) borgere. Derfor er målgruppen absolut relevant både betragtet som kvalificeret arbejdskraft og som tilflyttere til Viborg Kommune. Den store interesse for Viborgs stand sammenholdt med oplevelsen af, at deltagerne ER 'flytbare' i deres holdning til, hvor de kan og vil bo og arbejde, gør det anbefalelsesværdigt, at Viborg er repræsenteret på Karrieredagene igen.

Hvis man vælger at deltage igen, anbefales det, at der ift. 2015 laves nogle ændringer i standens udseende og det materiale, der medbringes på standen.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation tager evalueringen af Viborgs deltagelse på Karrieredagene til efterretning.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 27-04-2015

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation tog evalueringen af Viborgs deltagelse på Karrieredagene til efterretning.

Bilag

Karrieredagene 2015: Evaluering af Viborgs deltagelse

Karrieredagene 2015: Besøgendes evaluering

Karrieredagene 2015: Udstilleres evaluering

Punkt 5: Profilanalyse 2015

15/27002

Sagsfremstilling

Om profilanalyse 2015

Profilanalyse 2014 er en kvantitativ beskrivelse og analyse af før-startere (personer, som overvejer at starte egen virksomhed), iværksættere og etablerede virksomheder, der har modtaget vejledning via den lokale erhvervsservice i Region Midtjylland i 2014. Profilanalysen sammenligner udviklingen indenfor hver af de tre målgrupper med relevante kontrolgrupper, samt på tværs af kommunerne i Region Midtjylland. Formålet med analysen er at belyse ligheder og forskelle mellem de, som har benyttet sig af vejledning via den lokale erhvervsservice, og de som ikke har. Som noget nyt viser profilanalyse 2015 udviklingen i antallet af vejledte i de enkelte kommuner over den treårige periode 2012-2014, for at give et overblik over netop udviklingen.

Profilanalyse 2015 inddrager desuden, også som noget nyt, fokus på den specialiserede vejledning, som gennemføres af Væksthus Midtjylland.

Analysen vedr. den specialiserede vejledning dækker alle 19 kommuner, mens analysen vedr. den lokale erhvervsservice dækker 16 af de 19 kommuner i Region Midtjylland (Hedensted, Odder og Samsø kommune indgår ikke). Analysen er udført af IRIS Group på vegne af Væksthus Midtjylland og de 16 kommuner. Alle opgørelser bygger dels på registerdata fra Danmarks Statistik og dels på oplysninger fra de lokale erhvervsservicekontorer om de personer og virksomheder, der har modtaget vejledning i 2014.

Samarbejdsaftale med erhvervsrådet

Profilanalysen er indskrevet som en af de analyser, der skal indgå i evalueringen af samarbejdsaftalen med VIBORGegnens Erhvervsråd. Profilanalysen giver et godt indblik i dels aktivitetsniveau og effekt af en del af erhvervsrådets indsats.

I sagsfremstillingen til Økonomi- og Erhvervsudvalget vedr. samarbejdsaftalen med VIBORGegnens Erhvervsråd (møde 10.12.2014, sag nr. 17) blev anført, at ”Desuden vil Økonomi- og Erhvervsudvalget løbende blive forelagt resultater fra relevante evaluerings- og effektmålinger som vedrører den lokale erhvervsservice, når disse offentliggøres. Dette drejer sig særligt om bl.a. om ’Profilanalyse’, som gennemføres på vegne af Væksthus Midtjylland...”. Derfor vi profilanalyse 2015 også forelægges på Økonomi- og Erhvervsudvalgets førstkomende møde.

Enkelte forbehold

Der er enkelte forbehold ift. profilanalysens resultater. I nogle kommuner og ved flere af analysens delresultater udgøres datagrundlaget af ganske få iværksættere og virksomheder, hvilket kan give uforholdsmæssige store udsving i resultaterne. Selvom der i profilanalysen er foretaget sammenligninger mellem vejledte og kontrolgrupper, så er det i praksis meget svært at ’rense’ den målte effekt hos de vejledte iværksættere og virksomheder for andre forhold, herunder f.eks. iværksættere og virksomheders brug af andre erhvervsservice udbydere, f.eks. GTS’er (Godkendt Teknologisk Service – f.eks. FORCE, teknologisk Institut), Danmarks Eksportråd, innovationsnetværk osv. Endelig fremhæves det også i selve profilanalysen, at der er store forskelle blandt kommunerne med hensyn til, hvordan erhvervsservice bliver prioriteret og hvor mange ressourcer, der bruges herpå – særligt via kommunal finansiering.

Profilanalyse 2015 kan ses som bilag 1.

Udvalgte resultater

Der vejledes fortsat antalsmæssigt mange før-startere i Viborg Kommune i sammenligning med andre kommuner. Dog er antallet faldet i perioden 2012-2014, således at det procentmæssigt nu er det samme som regionsgennemsnittet.

Både i 2012 og 2013 benyttede væsentligt flere iværksættere i Viborg Kommune den lokale erhvervsservice sammenlignet med andre kommuner. I 2014 er både antal og den procentvise andel faldet således, at det i Viborg nu er det samme som regionsgennemsnittet på 10%. Viborg er dog stadig en af de kommuner med flest iværksættere, kun overgået af Aarhus og Silkeborg.

I Viborg Kommune har vejledte iværksættere i gennemsnit en væsentlig højere omsætning og antal ansatte end ikke-vejledte. Gennemsnittet i omsætning og antal ansatte hos vejledte iværksættere i Viborg Kommune er desuden en del højere end gennemsnittet i regionen som helhed.

Viborg Kommune er fortsat den kommune i Region Midtjylland, hvor flest (antal) etablerede virksomheder vejledes. Procenten af vejledte ift. samtlige etablerede virksomheder er dog den samme i Viborg som gennemsnittet for hele regionen, nemlig 5,4%.

Profilanalysen viser, at de vejledte etablerede virksomheder har en anden sammensætning målt på antal årsværk end virksomheder som helhed. Generelt vejledes færre små virksomheder (0-5 ansatte) og flere store (5-10, 10-25 og 25-250 ansatte). Tallene for Viborg Kommune er stort set identisk med gennemsnittet for alle kommuner i Region Midtjylland.

Den gennemsnitlige omsætning er væsentlig større blandt vejledte etablerede virksomheder end virksomheder generelt. Dette hænger naturligt sammen med, at der er flere store virksomheder blandt de vejledte. Forskellen i omsætning mellem vejledte og alle virksomheder er stort set den samme for Viborg som for regionen som helhed.

Viborg er efter Aarhus den kommune med det største antal virksomheder i vækstlaget (defineret som virksomheder, der over en toårig periode har oplevet mindst en 20% årlig gennemsnitlig vækst i antal ansatte og som i slutåret har mindst 5 ansatte). I Viborg Kommune udgør vækstlaget 2,6% af alle virksomheder og ligger dermed en del over regionsgennemsnittet på 2,1%.

For regionen som helhed modtog 11% af vækstlags-virksomhederne vejledning i den lokale erhvervsservice i 2014. I Viborg modtog hele 20% af vækstlags-virksomhederne vejledning.

Væksthus Midtjylland udfører specialiseret vejledning af før-startere, iværksættere og etablerede virksomheder. Profilanalysen viser, at i 2014 modtog 4% af samtlige iværksættere og 2% af samtlige etablerede virksomheder specialiseret vejledning hos Væksthus Midtjylland.

Med undtagelse af Struer Kommune (hvor Væksthus Midtjylland også står for den lokale erhvervsservice) er det procentvise gennemsnit af hvor mange, der modtager specialiseret vejledning stort set det samme i alle kommuner. I gennemsnit modtog 6,3% af vækstlags virksomhederne i 2014 specialiseret vejledning. I Viborg Kommune var tallet 7,2%.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation tager profilanalyse 2015 til efterretning.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 27-04-2015

Da Økonomi- og Erhvervsudvalget skal behandle sagen efterfølgende, ændres beslutningen til, at

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation indstillede, at Økonomi- og Erhvervsudvalget tager profilanalyse 2015 til efterretning.

Bilag

Profilanalyse 2015

Punkt 6: Orientering ved formanden dels om afholdte møder m.m. siden sidste udvalgmøde, dels om planlagte møder

14/79904

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 27-04-2015

Intet.

Punkt 7: Meddelelser og gensidig orientering

14/79900

Sagsfremstilling

Mediedækning ifm. ”Song of the Sea” – *udsat fra mødet 23 marts 2015.*

Fastlæggelse af rejsemål for studietur – *udsat fra mødet 23. marts 2015.*

Uddannelsesstrategi.

Midtbykonference i Bjerringbro.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 27-04-2015

Mediedækning ifm. ”Song of the Sea”:

Mediedækning fra større medier blev omdelt.

Fastlæggelse af rejsemål for studietur:

Barcelona blev valgt som mål for studieturen, der forventes at forløbe fra 7. – 10. september 2015. Xarxa-netværket bliver hovedtema for turen.

Uddannelsesstrategi:

Der afholdes møde den 27. april om opsamling på boot camp, hvor deltagere herfra kan drøfte status på Uddannelsesstrategien.

Midtbykonference i Bjerringbro:

Konferencen den 18. maj skal flyttes. Der udmeldes ny dato snarest.