

REFERAT Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation (2013-2017) d. 26-10-2015

Mødedato Mandag d. 26. oktober 2015 kl. 09:00

Mødested M.1.17/rådhuset

Mødedeltagere Jens Rohde (Afbud), Mette Nielsen, Niels Dueholm, Stine Damborg, Åse Kubel Høeg

Indholdsfortegnelse

Møde med Bjerringbro Handel og Bjerringbroegnens Udviklingsråd.....	3
Civil integrationsindsats.....	4
Godkendelse af budgetopfølgning samt omplacering.....	7
Orientering ved formanden dels om afholdte møder m.m. siden sidste udvalgmøde, dels om planla	8
Meddelelser og gensidig orientering.....	9

Punkt 1: Møde med Bjerringbro Handel og Bjerringbroegnens Udviklingsråd

15/18485

Sagsfremstilling

I forlængelse af afholdelsen af Midtbykonferencen i Bjerringbro i august samt forvaltningens drøftelser med Bjerringbro Handel den 25. september blev det besluttet, at Bjerringbro Handel og Bjerringbroegnens Udviklingsråd på et møde med Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation vil præsentere lokalområdets forslag til videre udvikling.

På mødet den 25. september 2015 drøftedes mulighederne for og potentialet i:

- Etablering af en fælles udviklingsenhed ved fusion af de eksisterende udviklingsorganer i Bjerringbro mhp. at skabe fælles visioner for udviklingen af Bjerringbro
- Deltagelse i et COWI-baseret projekt om udvikling af detailhandel
- Etablering af en aktivitetspulje i lighed med den aktivitetspulje, der er etableret ifm. Midtbyforum i Viborg.

Bjerringbroegnens Udviklingsråd, Bjerringbro Handel og Bjerringbro Borger- og Erhvervsforening vil i løbet af november arbejde på at etablere en ny samlet organisation for det samlede Bjerringbro, således at en sådan organisation kan være på plads primo januar.

Februar 2016 forventes afholdt en større bykonference.

Gæsterne, der deltager i mødet fra kl. 9.15, er:

Kirsten Elsborg (der både repræsenterer Bjerringbro Handel og Bjerringbroegnens Udviklingsråd)
Morten Thrane (Bjerringbro Handel)
Elin Pedersen (Bjerringbro Handel)

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at udvalget tager drøftelserne med repræsentanterne fra Bjerringbro Handel og Bjerringbroegnens Udviklingsråd til efterretning, og

at udvalget drøfter muligheden for konkret økonomisk opbakning til eventuelle projekter, der styrker detailhandlen i Bjerringbro.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 26-10-2015

Udvalget tog drøftelserne med repræsentanterne fra Bjerringbro Handel og Bjerringbroegnens Udviklingsråd til efterretning, og

Udvalget drøftede muligheden for konkret økonomisk opbakning til eventuelle projekter, der styrker detailhandlen i Bjerringbro.

På baggrund af et oplæg om "Aktivitet og natur" i Bjerringbro midtby af Bjerringbro Handel, drøftede udvalget mulige samarbejdsprojekter:

1. Arbejdet med "Aktivitet og natur" skal behandles af Teknisk Udvalg, idet projektet budgetmæssigt og kompetencemæssigt hører herunder. Sagen overgives derfor dertil.
2. Udvalget vil afsætte en aktivitetspulje på 50.000 kr., der med finansiering efter krone-til-krone-princippet i samarbejde med Bjerringbro Handel kan anvendes til nye aktiviteter, der styrker Bjerringbro midtbys tiltrækningskraft. Denne pulje administreres på samme måde som puljen under Viborg Midtbyforum.
3. Øvrige samarbejdsprojekter, herunder konkret medfinansiering af udviklingsprojekter, drøftes og besluttet under forudsætning af realisering af fusionsplaner mellem de forskellige udviklings- og interesseorganisationer i Bjerringbro.

Punkt 2: Civil integrationsindsats

15/57154

Sagsfremstilling

Udvalget drøftede på møde den 28. september 2015 strategiske pejlemærker for en kommende civil integrationsindsats.

På baggrund af udvalgets drøftelser, har forvaltningen følgende forslag til en tre-delning af indsatsen:

1. Matchforløb mellem flygtninge og virksomheder
2. Priser/awards for bedste og mest integrerende virksomhed og bedst integrerende lokalsamfund (f. eks. by, bydel, vej eller forening)
3. Pulje til (med)-finansiering af aktiviteter, der fremmer den civile integrationsindsats

Ad. 1

VIBORGegnens Erhvervsråd har tidligere gennemført et forløb inden for autoindustrien, hvor der blev samlet ca. 10 internationale studerende inden for autoområdet. VIBORGegnens Erhvervsråd tog disse med på turné til 8 lokale autoindustri-virksomheder. Dette gav gode resultater og et godt grundlag for match. Succeskriteriet var, at det var en screenet og håndholdt proces, hvor der blev brugt tid på forarbejdet for at undgå, at hverken virksomhedernes eller kandidaternes tid blev spildt.

Et lignende forløb kunne anvendes til de mest jobparate flygtninge, såfremt der gøres et godt forarbejde for at afklare kompetencer og interesser sideløbende med at afdække og forberede de virksomheder, hvor flygtninge måske ville kunne integreres. Også Industriens Fond finder integrationsindsatsen meget relevant - Se bilag 1.

Konkret ville der over et antal forløb skulle sendes busser rundt til lokale virksomheder med flygtninge samt repræsentanter fra Erhvervsrådet og hhv. 1 sagsbehandler og 1 jobkonsulent fra Jobcentret, (der bl.a. sikrer, at der kan indgås aftaler mellem virksomhed og flygtning).

Screening og udvælgelse af mulige deltagere skal foretages af Jobcentret, der foreslår besøg hos virksomheder i 2 brancher, f. eks. Bygge/Anlæg og Detailbranchen. Der skal udfærdiges CV for de deltagende flygtninge, der kan udarbejdes ved enten Work4You eller Sprogcentret. Jobcentret har ansvaret for, at disse udarbejdes.

Erhvervsrådet skal lave aftaler og koordinere med deltagende virksomheder herunder sikre at virksomhederne, der besøges, er indstillede på at tage integrationsborgere i praktik.

Ad. 2

Det vil være oplagt at synliggøre indsatsen over for integration af flygtninge på arbejdsmarkedet. En pris for f.eks. den bedste og mest integrerende virksomhed kan lanceres på VIBORGegnens Erhvervsråds awardshow som en CSR-pris den 24. november 2015 og uddeles november 2016.

Formålet med prisen er at stimulere interessen for at gøre en særlig indsats for at hjælpe nye medborgere ind på arbejdsmarkedet. Samtidig skal nomineringer og prisuddelinger være med til at synliggøre en række gode eksempler på, hvordan virksomheder kan få noget godt ud af en aktiv integrationsindsats. Der kunne laves et partnerskab med Viborg Stifts Folkeblad, der kunne følge en række af cases henover året, så der bliver sat ekstra fokus på integrationsindsatsen.

Det kan i øvrigt nævnes, at VIBORGegnens Erhvervsråd den 10. november kl. 12-16 holder fælles seminar for Viborg Executive Forum og Viborg Lederforum, hvor globalisering er det overordnede tema, men hvor det vil blive gjort meget konkret, hvilken betydning globalisering har på den enkelte virksomhed og på lokalsamfundet. Associeret Partner på Institut for Fremtidforskning Jarl Frijs-Madsen (tidl. Generalkonsul i New York) vil på mødet fokusere på de forretningsmæssige aspekter af globaliseringen, mens Biskop Henrik Stubkjær vil sætte fokus på de menneskelige, kulturelle og integrationsmæssige aspekter omkring globalisering. Her bliver betydningen af flygtninge-strømmen til Europa, Danmark og Viborg også diskuteret.

Ifm. en beslutning om at lave en CSR-award for bedste og mest integrerende virksomhed skal udvalget beslutte sig for hvilke kriterier, som lægges til grund. Det kan f. eks. være den virksomhed, der har gennemført flest praktikforløb/løntilskud til flygtninge eller familiesammenførte til flygtninge i forhold til virksomhedens størrelse. Et andet kriterie kan være antallet af ordinære ansættelser af flygtninge eller familiesammenførte til flygtninge.

Tilsvarende vil det være oplagt, at der i lighed med den pris, som årligt uddeles til årets lokalområde, også uddeles en pris til årets bedst integrerende lokalområde. Udvalget bør overveje, om prisen kan gives til et lokalområde, en bydel, en vej eller også en forening? Udvalget kan overveje at lave en konkurrence i samarbejde med KFU og f. eks. Viborg Idrætsråd og Folkeoplysningsudvalget for at sikre et bredt foreningsbaseret fundament. Udvalget kunne desuden også i denne sammenhæng etablere et samarbejde med Viborg Stifts Folkeblad med henblik på at sikre opmærksomhed omkring konkurrencen.

Udgiften ifm. uddeling af en award kunne i 2016 eksempelvis være på 25.000 kr. til både en CSR-award og en lokalområde-award. Hertil skal lægges udgifter ifm. annoncering særligt vedr. en CSR-award.

Ad 3.

De resterende midler kan anvendes til en pulje til finansiering af aktiviteter, der fremmer den civile integrationsindsats. Midlerne reserveres til enkeltpersoner, foreninger, institutioner, organisationer eller virksomheder, der ønsker at gennemføre en event, der bidrager til at fremme den civile integrationsindsats. Til inspiration – Se bilag 2 og 3. Ligeledes er Integrationsrådet f. eks. også meget interesseret i at oprette og drive en netradio for at etablere en nemmere kontakt med flygtninge i Viborg Kommune.

Udvalget kan offentliggøre indsatsen via Viborg Kommunes generelle annoncering og skal drøfte, om der offentliggøres få ansøgningsrunder, eller om der kan fremsendes ansøgninger til samtlige udvalgs møder i f.eks. første halvdel af 2016, eller indtil midlerne er opbrugte.

Udvalget skal samtidig fastlægge kriterier for tildeling af finansiering. Det kan være grad af ansøgers egenfinansiering, vurdering af de foreslåede events' effekter og målopfyldelse, geografisk spredning o.m.m. Der bør i den forbindelse udarbejdes et skemamateriale, der anvendes ifm. ansøgningen for at lette udvalgets vurderingsarbejde.

På baggrund af udvalgets drøftelser færdiggøres et samlet oplæg for den kommende civile integrationsindsats, der præsenteres for udvalgte partnere på udvalgets møde i november.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation drøfter oplæg til kommende civil integrationsindsats mhp. færdiggørelse af oplæg til beslutning på udvalgets møde i november 2016.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 26-10-2015

Udvalget drøftede oplæg til kommende civil integrationsindsats mhp. færdiggørelse af oplæg til beslutning på udvalgets møde i november 2016.

Oplægget blev godkendt med følgende bemærkninger:

Vedr. matchforløb mellem flygtninge og virksomheder

Udvalget vil gerne bidrage til at bringe parterne sammen og vil derfor understøtte udgifter til praktiske omkostninger, f. eks. transportudgifter, men vil ikke understøtte lønudgifter m.v.

Vedr. priser/awards

Udvalget vil gerne annoncere priserne ifm. VERs awardshow, men vil køre en selvstændig proces ifm. lancering og kåring.

Vedr. pulje til (med)-finansiering af aktiviteter

Sprogbrugen "events" erstattes med "aktiviteter".

Udvalget drøftede i øvrigt deltagelse til næste møde om emnet. Der blev peget på deltagelse af hhv. Charlotte Burvil, Arbejdsmarkedschef, Henrik Hansen, direktør for VIBORGegnens Erhvervsråd og en repræsentant fra Viborg Bibliotekerne.

Der blev peget på eksterne emner. Forvaltningen afsøger potentialet i disse.

Bilag

Øget udbud af arbejdskraft gennem hurtigere integration

Hygge på tværs af kulturer

Kulturmøde over en kage

Punkt 3: Godkendelse af budgetopfølgning samt omplacering

15/57124

Sagsfremstilling

Udvalget godkendte på mødet i september budgetopfølgningen pr. 30. september 2015.

Heraf fremgik det, at for så vidt angår serviceudgifter udviste opfølgningen pt. et mindreforbrug på ca. 1.900.000 kr. Udgifterne til Viborg Animations Festival afholdes imidlertid under Kulturudvalget, hvorfor budgettet på 700.000 kr. indstilles overført hertil jf. bilag 1.

Det forventes stadig, at Udvalget afslutter 2015 med et mindreforbrug i størrelsesordenen 700.000 kr., der forventes overført til 2016 og er påtænkt anvendt til indsatser inden for udvalgets områder.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service & Events foreslår, at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation indstiller til Byrådet (via en samlet sag for alle udvalg, som udarbejdes af Økonomi),

at budgetopfølgningen pr. 30. september 2015 godkendes

Endvidere foreslår direktøren for Kultur, Service & Event, at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation indstiller til Økonomi- og Erhvervsudvalget (ligeledes via en samlet sag for alle udvalg, som udarbejdes af Økonomi),

at de omplaceringer mellem politikområderne, der er anført i bilag 1, og som berører Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation godkendes.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 26-10-2015

Udvalget godkendte indstillingen.

Bilag

Flytning mellem politikområder

Punkt 4: Orientering ved formanden dels om afholdte møder m.m. siden sidste udvalgsmøde, dels om planlagte møder

14/79904

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 26-10-2015

Intet.

Punkt 5: Meddelelser og gensidig orientering

14/79900

Sagsfremstilling

Lancering af Viktor

Ny international strategi for Viborg Kommune

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 26-10-2015

Lancering af Viktor

Viktor lanceres nu på viborg.dk. Målet er, at figuren først bliver kendt i organisationen Viborg Kommune. Herefter skal figuren gøres kendt i det geografiske område Viborg Kommune.

Der er udarbejdet en designguide, der kan anvendes i mange sammenhænge.

Ny international strategi for Viborg Kommune

Udvalget besluttede, at der skal udarbejdes et oplæg om ny international strategi for Viborg Kommune på første møde i januar 2016.

Udvalget ønskede i øvrigt et oplæg om kommende studietur på mødet i november.