

REFERAT Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation (2013-2017) d. 29-09-2014

Mødedato Mandag d. 29. september 2014 kl. 09:00

Mødested M.4.3/rådhuset

Mødedeltagere Jens Rohde, Mette Nielsen, Niels Dueholm, Stine Damborg
Pedersen, Åse Kubel Høeg

Indholdsfortegnelse

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation - Forretningsorden.....	3
Loyalitetskoncept for Viborg Kommunes detailhandel.....	4
Orientering om animationskonkurrence: Viborgs animerede univers.....	5
Uddannelseskonference 2015.....	7
Mødeplanlægning 2014-2015.....	8
Planlægning af eventuel studietur.....	9
Orientering ved formanden dels om afholdte møder mm. siden sidste udvalgsmøde, dels om planlægning.....	10
Meddelelser og gensidig orientering.....	11

Punkt 1: Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation - Forretningsorden

14/58649

Sagsfremstilling

Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering godkendte på mødet den 27. januar 2014 forretningsorden for Udvalget. Idet Udvalget efter Byrådets godkendelse af ny styrelsesvedtægt for Viborg Kommune den 17. september 2014, nu er Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation, skal Udvalget godkende ny forretningsorden.

En forretningsorden, alene konsekvensrettet efter Udvalgets nye titel, kan ses som bilag nr. 1.

Jf. forretningsordenens §14, stk. 2 skal forretningsordenen behandles på 2 ordinære udvalgs møder. Behandlingen på dagens møde er derfor 1. behandling af ny forretningsorden.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget godkender forretningsorden for Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation, og at sagen overgår til 2. behandling på Udvalgets møde den 27. oktober 2014.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 29-09-2014

Udvalget godkendte forretningsorden for Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation, og sagen overgik til 2. behandling på Udvalgets møde den 27. oktober 2014.

Punkt 2: Loyalitetskoncept for Viborg Kommunes detailhandel

14/57842

Sagsfremstilling

Viborg Handel har fremsendt ansøgning til Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation om støtte på 100.000 kr. ekskl. moms til opstart af et loyalitetskoncept for detailhandlen i Viborg Kommune. Ansøgningen kan ses som bilag nr. 1.

Ideen med loyalitetskonceptet er, at kunder i detailhandlen i Viborg Kommune via anvendelse af kundekort i købsituationen optjener ”point” på deres kundekort og at disse ”point” kan anvendes til rabatter m.v. i butikkerne. Da kortet således vil fungere som incitament til at handle lokalt, sikres det i højere grad, at omsætning forbliver i kommunens detailhandel, idet tanken er, at loyalitetskonceptet skal kunne anvendes i hele Viborg Kommune.

Viborg Handel beskriver, at planen er først at indføre kortet i detailhandlen, men at udvidelsesmuligheder til f. eks. kulturinstitutioner også er en mulighed.

Såfremt Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation beslutter sig for at støtte tiltaget, vil Viborg Handel selv forestå driftsudgifterne for loyalitetskonceptet de kommende år på ca. 30.000 kr. om året. Endelig vil detailhandlen i Viborg Kommune være en af de første kommuner i landet, som tilbyder denne løsning. En hurtig afklaring af spørgsmålet kan ifølge Viborg Handel medføre, at kortet kan indføres, således at det kan anvendes i forbindelse med julehandlen i 2014.

Såfremt Udvalget ønsker at bevilge midler til projektet, kan finansiering findes via Udvalgets egne driftsmidler for 2014.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller, at Udvalget drøfter,

om Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation vil bevilge 100.000 kr. ekskl. moms til indførelse af et loyalitetskoncept for detailhandlen i Viborg Kommune under forudsætning af, at alle detailhandelsbutikker i Viborg Kommune tilbydes at kunne indgå i ordningen.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 29-09-2014

Udvalget drøftede sagen, men besluttede sig for at udsætte behandlingen, idet oplysningerne om loyalitetskonceptet er mangelfulde. Udvalget ønsker flere oplysninger om hvor stor opbakning loyalitetskonceptet har blandt Viborg Kommunes detailhandel og om strategien for hvorledes loyalitetskonceptet fungerer i sammenhæng med andre kædekort.

Udvalget ønsker desuden at se dette projekt som en del af en større strategi for udviklingen af detailhandlen for Viborg Kommune.

Udvalget er positiv overfor generel støtte til udvikling af detailhandlen.

Bilag

Ansøgning fra Viborg Handel om finansiering af loyalitetskoncept

Punkt 3: Orientering om animationskonkurrence: Viborgs animerede univers

14/30261

Sagsfremstilling

Baggrund for et animeret Viborg-univers

For at skabe en rød tråd i Viborg Kommunes ambition om aktivt at bruge og udnytte det kommunikationsmæssige potentiale i animation, blev der i april 2014 indbudt til en konkurrence blandt Arsenalets virksomheder i forhold til at udvikle et unikt animeret Viborg-univers. Formålet med Viborg-universet er bl.a., at det skal understøtte Viborgs stærke animationsbrand og være med til at markedsføre Viborg i ind- og udland.

Vindermaterialet skal kunne anvendes til en lang række forskellige opgaver i Viborg Kommune. Det er oplagt, at fremtidige animationsproduktioner fra Viborg Kommune – og som er affødt af animationsstrategien – tager afsæt i materialet, så der netop bliver en samlet rød tråd kommunikationen.

Derudover skal materialet bruges som et gennemgående brand af Viborgs satsning på animation i forbindelse med fx Viborg Animation Festival, i reklamefilm eller infomateriale om Viborg og i markedsføringen af Viborg på sociale medier.

Udover at karakterne i universet skal kunne antage forskellige roller (fx som turistguide, interesseret borger, pædagog, sundhedspersonale etc.) skal karakteren og universet kunne overtages og videreudvikles af andre virksomheder. På den måde sparer Viborg Kommune omkostninger fra film til film i forhold til at lave karakterdesigns fra starten hver gang.

Konkurrence

Seks virksomheder meldte sig til konkurrencen. En gruppe med repræsentanter fra Viborg Kommune, TAW, erhvervsrådet, uddannelsesrådet og turistforeningen blev nedsat til at vurdere materialet. Den 14. maj 2014 udvalgte bedømmelsesudvalget tre virksomheder på baggrund af et indledende møde med virksomhederne – de tre udvalgte virksomheder fik en opgavebeskrivelse og indleverede deres respektive bud på, hvordan et animeret Viborg univers kunne se ud. Deadline for den endelige aflevering for virksomhedernes konkurrencemateriale var den 15. september 2014.

Indstilling fra bedømmelsesudvalg

Der skal udvælges en endelig vinder af de tre indkomne bud. Præmien for at vinde konkurrencen består i at udvikle og producere et produktionsklart design af karakter(er) og univers, som Viborg Kommune kan bruge som udgangspunkt for fremtidige materialer til brug for forskellige typer formidlingsopgaver. Materialet skal leveres ultimo 2014.

På mødet den 15. september 2014 fik bedømmelsesudvalget tre bud fra tre respektive virksomheder. I bedømmelserne af materialet har udvalget lagt vægt på følgende parametre:

- et appellerende univers og unikt karakterdesign
- at materialet er let at bruge i Viborg Kommunes mange forskellige former for kommunikation
- at materialet lever op til opgavebeskrivelsen og er let genkendeligt med en karakter, der er hurtigt bliver afkodet af modtagerne
- universet er imødekommende og repræsenterer Viborg Kommunes værdier

Bedømmelsesudvalget har valgt ikke at indstille en vinder af konkurrencen på nuværende tidspunkt, da udvalget ikke mente, at der var én af løsningerne, der levede helt op til alle kriterierne. Bedømmelsesudvalget har derfor besluttet at forlænge konkurrencen og invitere to af virksomhederne til at forbedre deres bud på baggrund af feedback fra gruppen. De to virksomheder præsenterer deres reviderede bud på et møde mandag den 29. september 2014.

Bedømmelsesudvalget vil indstille en vinder til næste UHI-møde den 27. oktober 2014.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget tager orienteringen til efterretning, og

at Udvalget forelægges den endelige indstilling om et animeret Viborgunivers til mødet den 27. oktober 2014.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 29-09-2014

Udvalget tog orienteringen til efterretning og Udvalget forelægges endelig indstilling om animeret Viborg univers den 27. oktober 2014.

Punkt 4: Uddannelseskonference 2015

14/57884

Sagsfremstilling

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation drøftede på mødet den 1. september 2014 målet om at afholde en uddannelseskonference i 2015 som afsæt for at formulere en kommende uddannelsesstrategi for Viborg Kommune.

På mødet drøftede udvalget en række temaer som forslag til konferencen. På baggrund af udvalgets drøftelser, er der udarbejdet et kommissorium for en arbejdsgruppe, der skal forestå planlægning af, afholdelse af og afrapportering fra en uddannelses boot camp i 2015.

Dette kommissorium er drøftet på et formandsmøde den 19. september 2014 mellem formændene for Børne- og Ungdomsudvalget, Social- og Arbejdsmarkedsudvalget samt Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation, idet uddannelsesområdet indgår i alle 3 udvalgs ansvarsområder. Kommissoriet er vedlagt som bilag nr. 1.

Der er samtidig planlagt fællesmøde mellem de 3 udvalg om kommissoriet for uddannelses boot campen den 8. oktober 2014 kl. 16.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation tager kommissoriet for uddannelses boot camp 2015 til efterretning.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 29-09-2014

Udvalget tog kommissoriet for uddannelses boot camp 2015 til efterretning. På mødet den 27. oktober 2014 drøftes endvidere must win battles.

Bilag

Forslag til kommissorium

Punkt 5: Mødeplanlægning 2014-2015

14/57935

Sagsfremstilling

Udvalget har, i henhold til Udvalgets opgaver beskrevet i styrelsesvedtægten, opnået en grundlæggende viden om Udvalgets arbejds- og ansvarsområder gennem allerede afholdte temamøder. Et temamøde om iværksætteri er dog endnu ikke gennemført.

I den resterende del af 2014 skal Udvalget gennemføre 2 møder, og i foråret 2015 er der planlagt yderligere 7 møder.

Udover at der på de enkelte møder kan afholdes temamøder over status for Udvalgets ansvarsområder, f. eks. om animation, kan Udvalget udvælge temaer, som Udvalget ønsker at drøfte.

Forvaltningen har i nedenstående tabel illustreret mulige mødetemaer for møderne frem til og med første halvdel af 2015.

Mødedato	Mødetema
27. oktober 2014	Tema: Iværksætteri
24. november 2014	Til drøftelse
5. januar 2015	Tema: Efter 1. år med animationsstrategien – Hvilke resultater er opnået?
26. januar 2015	Til drøftelse
2. marts 2015	Tema: Sporene lægges til en ny uddannelsesstrategi (opfølgning på uddannelses boot camp)
23. marts 2015	Tema: Drøftelse af international konference – som udgangspunkt for en ny international strategi.
27. april 2015	Til drøftelse
18. maj 2015	Tema: Drøftelse af konkret forslag til ny uddannelsesstrategi for Viborg Kommune
15. juni 2015	Tema: Opfølgning budget 2015 og budgetdrøftelse for budget 2016-19

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation drøfter mødetemaer frem til og med første halvår 2015.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 29-09-2014

Udvalget godkendte mødetemaer frem til og med første halvår 2015.

Punkt 6: Planlægning af eventuel studietur

14/57873

Sagsfremstilling

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation har tidligere drøftet muligheden for at tage på studietur.

For at kunne igangsætte planlægning af en studietur, skal udvalget drøfte formål, mulige besøgsmaal og tidsramme for en studietur.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget drøfter formål, rejsemaal og tidsramme for en studietur.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 29-09-2014

Udvalget drøftede formål, rejsemaal og tidsramme for en studietur.

Udvalget var enig om, at fokus for en studietur primært er på byer/områder, der med succes har arbejdet med uddannelse/uddannelsesstrategi som del af en vækstdagsorden. Et levende og mangfoldigt detailhandelsliv for mellemstore byer er det sekundære fokus.

Rejsetidspunkt vil være april eller maj 2015. Der forventes 4-5 rejsedage.

Forvaltningen udarbejder forslag til rejsemaal til et kommende møde.

Punkt 7: Orientering ved formanden dels om afholdte møder mm. siden sidste udvalgmøde, dels om planlagte møder

14/29077

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 29-09-2014

Intet

Punkt 8: Meddelelser og gensidig orientering

13/104237

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 29-09-2014

Mette Nielsen er Viborg Kommunes repræsentant ved det kommende Xarxa-besøg.