

REFERAT Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering (2013-2017) d. 06-01-2014

Mødedato Mandag d. 06. januar 2014 kl. 09:00

Mødested M.4.3/rådhuset

Mødedeltagere Jens Rohde, Mette Nielsen (Afbud), Niels Dueholm (Afbud), Stine Damborg Pedersen, Åse Kubel Høeg

Indholdsfortegnelse

Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering, valg af formand.....	3
Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering, valg af næstformand.....	4
Drøftelse af udvalgets opgaver.....	5
Animation i Viborg Kommune. Orientering v./ forvaltningen.....	7
Animation i Viborg Kommune.....	8
Forslag til mødeplan for 2014.....	11
Meddelelser og gensidig orientering.....	12

Punkt 1: Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering, valg af formand

13/103202

Sagsfremstilling

Viborg Byråd behandlede på sit møde 11. december 2013 (sag nr. 3) konstituering af Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering. Udvalget nedsættes iht. Styrelsesvedtægt for Viborg Kommune, som et stående udvalg med eget budget, der indstiller til Byrådet.

Udvalget har til formål at være udviklingsenhed for Byrådet på de for udvalget omhandlende områder med det formål at skabe fornyelse og understøtte kommunens vækstdagsorden, og udarbejder forslag og foretager indstilling til Byrådet vedrørende politikker og strategier indenfor områderne:

- Uddannelses- og forskningsområdet
- Animationsområdet
- Internationalt samarbejde
- Iværksætteri i uddannelsesinstitutioner

Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering består af 5 medlemmer

Udvalget vælger selv sin formand og næstformand.

Valget ledes af Åse Kubel Høeg, som er det udvalgsmedlem, der har længst anciennitet.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering vælger formand.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering den 06-01-2014

Jens Rohde blev valgt som formand.

Punkt 2: Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering, valg af næstformand

13/103202

Sagsfremstilling

Viborg Byråd behandlede på sit møde 11. december 2013 (sag nr. 3) konstituering af Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering. Udvalget nedsættes iht. Styrelsesvedtægt for Viborg Kommune §19 som et stående udvalg med eget budget, der indstiller til Byrådet.

Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering vælger selv sin næstformand.

Valget ledes af formanden.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering vælger næstformand.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering den 06-01-2014

Mette Nielsen blev valgt som næstformand.

Punkt 3: Drøftelse af udvalgets opgaver

13/103202

Sagsfremstilling

Opgaveporteføljen for udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering er fastlagt iht. Styrelsesvedtægt for Viborg Kommune, hvoraf det fremgår, at:

Udvalget nedsættes som et stående udvalg med eget budget, der indstiller til Byrådet.

Udvalget har til formål at være udviklingsenhed for Byrådet på de omhandlede områder med det formål at skabe fornyelse og understøtte kommunens vækstdagsorden.

Uddannelse og internationalisering

Som vækstkommune er det vigtigt med tidssvarende uddannelser og et attraktivt og internationalt orienteret erhvervs-/uddannelses- og studiemiljø, der tiltrækker både danske og internationale studerende. Viborg Kommune vil udvikle og skabe optimale vilkår for uddannelser i Viborg Kommune.

Viborg Kommunes vil være Danmarks førende uddannelseskommune uden for de største universitetsbyer. Udvalget fastsætter måltal herfor. Viborg Kommune vil fastholde og udvikle eksisterende uddannelser samt bidrage til etablering af nye uddannelser og være en metropol for skabelsen af nye erhvervsrettede uddannelser, der er tilrettet det lokale erhvervslivs behov, og kuvøsemiljøer for iværksætteri i uddannelsesinstitutioner.

Det er et fokusområde at understøtte vidensoverførsel fra forsknings- og uddannelsesinstitutioner m.fl. til eksisterende og nye virksomheder.

Viborg Kommune vil fremme entreprenørskab i uddannelserne og i samarbejde med erhvervslivet og uddannelsesinstitutionerne udvikle uddannelsesmiljøerne.

Viborg Kommunes ressourcer til internationalt samarbejde er fokuseret på at understøtte erhvervslivet samt uddannelses- og forskningsinstitutionerne på eksisterende og nye markeder - primært Kina og de øvrige BRIK-lande (Brasilien, Rusland og Indien) – uden at der hermed udelukkes aktiviteter i andre lande, såfremt der er konkrete incitament til at indlede dialog og kontakt.

Det er udvalgets opgave at have en løbende og tæt kontakt med Region Midtjyllands EU kontor i Bruxelles og andre relevante europæiske fora med henblik på at fremme Viborg Kommunes interesser.

Animation

Uddannelse og virksomheder indenfor animation er en styrkeposition, og det er et strategisk indsatsområde for Viborg Kommune at fastholde og udbygge positionen som metropol for animation på nationalt og internationalt niveau.

Den strategiske brug af animation i Viborg Kommune har for Viborg Kommune til formål at understøtte Viborg Kommunes dobbelte ambition om effektivitet og vækst. Ved forstærket brug af animation øges efterspørgslen og samtidig fastholdes og udbygges det animationsbrand, som Viborg har – nationalt som internationalt.

Viborg Kommune har derfor udarbejdet strategien Animation i Viborg Kommune.

Viborg Kommune vil invitere til samarbejde med interessenter fra et bredt spektrum af offentlige og private aktører, lokalt, nationalt og internationalt. Ved at fokusere Viborg Kommunes animationssatsning, vil Viborg Kommune bidrage til, at skabe positiv udvikling i antallet af lokale arbejdspladser i animationsbranchen og tilknyttede erhverv.

Udvalget udarbejder forslag og foretager indstilling til Byrådet vedrørende politikker og strategier indenfor områderne:

- Uddannelses- og forskningsområdet
- Animationsområdet
- Internationalt samarbejde
- Iværksætteri i uddannelsesinstitutioner

Udvalget udarbejder forslag og foretager indstilling til Byrådet vedrørende handleplaner for de nævnte områder, herunder forslag til national og international funding.

Med reference til Byrådet varetager udvalget den overordnede implementering af de vedtagne handleplaner og projekter i forbindelse hermed.

Udvalget skal understøtte, at der skabes helhed i opgaveløsningen vedr. uddannelses- og forskningsområdet, animationsområdet, internationalt samarbejde og iværksætter- og klyngedannelse. Udvalget kan fremsætte idéer og forslag indenfor disse områder, der vedrører alle øvrige politiske udvalg og fungerer således horisontalt og tværsektorielt.

Udvalget udarbejder forslag og foretager indstilling til Byrådet om organisering af samarbejdet med erhvervsliv, forsknings- og uddannelsesinstitutioner og øvrige interessenter vedr. uddannelsesområdet, animationsområdet, internationalt samarbejde og iværksætter- og uddannelsesinstitutioner.

Udvalget fremsætter forslag om optimering af eksisterende samarbejdsstrukturer og nedsættelse af nye fora, herunder en uddannelseskommission.

Udvalgets formand og næstformand deltager i Dialogforum og ViborgEgnens Uddannelsesråd.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget for Uddannelse, Iværksætter- og Internationalisering drøfter udvalgets opgaver og mulige indsatsområder for 2014.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætter- og Internationalisering den 06-01-2014

Udvalget drøftede opgaver og arbejdsform og vil på et kommende møde udarbejde prioriteringer for 2014 og kommunikere disse eksternt.

Udvalgsmedlemmerne opfordres til at komme med input hertil.

Punkt 4: Animation i Viborg Kommune. Orientering v./ forvaltningen

13/98649

Sagsfremstilling

Forud for dagsordenens punkt 5 orienterer forvaltningen om Animation i Viborg Kommune. Der gives en status på strategiens forarbejder, og der orienteres om eksterne aktørers hidtidige indspil og kommentarer til strategien.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering tager orienteringen til efterretning.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering den 06-01-2014

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Punkt 5: Animation i Viborg Kommune

13/98649

Sagsfremstilling

Økonomiudvalget behandlede denne sag på sit møde den 11. december 2013 (sag nr. 12). Økonomiudvalget besluttede at oversende sagen til drøftelse i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering.

Viborg Kommune har med udgangspunkt i bl.a. The Animation Workshop en unik international position indenfor animationsområdet, og Udviklingsstrategi 2011 udpeger da også animation og nye medier som et af tre prioriterede indsatsområder for Viborg Kommune.

Der er i Udviklingsstrategi 2011 formuleret følgende målsætninger indenfor Animation og nye medier:

”Viborg Byråd vil,

- Udnytte de uddannelsesmæssige potentialer inden for animation til at skabe gode vækstmuligheder
- Sikre et attraktivt og internationalt studiemiljø med udgangspunkt i Campus Viborg, og anvende det internationale miljø aktivt
- Skabe gode vilkår og vækstbetingelser for iværksættere og tiltrække virksomheder inden for animation og andre kreative erhverv med øget fokus på kommercialisering og permanent lokalisering af disse i Viborg Kommune.
- Udbrede kendskabet til brugen af animation i såvel erhvervsmæssige, uddannelsesmæssige og oplevelsesøkonomiske sammenhænge”

Siden iværksættelsen af Udviklingsstrategi 2011, har Viborg Kommune været involveret i oprettelse og drift af det kreative væksthuse for animation og nye medier, Arsenalet, der må betegnes som en succes. Fra åbningen af Arsenalet i 2012 og frem til nu er ca. 25 virksomheder med ca. 80 ansatte og en årlig omsætning på mere end 200 mio. kr. etableret i Arsenalet.

Der er endnu mere potentiale i animation. Med strategien Animation i Viborg Kommune igangsættes en stimulering af markedet for animationsbaserede ydelser og endnu mere potentiale forventes indfriet. For den kreative branche viser udviklingen, at fra 2009 til 2011 øgedes den samlede beskæftigelse i branchen med 12 %. Til sammenligning faldt beskæftigelsen i Danmark generelt 5 % i samme periode. Stigningen stammer især fra tv-branchen, men også reklamefilm og computerspil bidrager til væksten. Filmbranchen har dog oplevet en nedgang i beskæftigelsen. Andre undersøgelser påviser, at hvor den samlede økonomi i både Danmark og Europa spås generelt lave vækstrater på omkring 1,5 og 2 % årligt frem til 2016, vil medie- og underholdningsbranchen opleve langt højere vækst på næsten 6 % årligt i samme periode. Den globale animationsindustri udviser endnu stærkere vækst, idet den antages at vokse frem til 2016 med omkring 13 % årligt.

Væksten i animationsindustrien lokalt kommer dog ikke af sig selv. For at sikre, at lokale animationsvirksomheder får del i den globale vækst indenfor markedet for animationsbaserede ydelser, er der fortsat behov for investeringer i området, og det er nødvendigt, at der fortsat udvikles et lokalt fagligt og forretningsmæssigt kompetent miljø.

Den Vestdanske Filmpulje har tidligere skønnet, at 1 krone investeret i film- og medieproduktion indenfor den Vestdanske Filmpuljes område genererer i gennemsnit 3,9 kr. i regionalt forbrug.

Med strategien *Animation i Viborg Kommune*, sikres forstærket fokus på øget efterspørgsel efter animation og med The Animation Workshops fokus på stærk faglighed og Arsenalets fokus på effektiv forretningsdrift, er der basis for endnu stærkere lokal vækst og eksport.

Strategien *Animation i Viborg Kommune* kan ses som bilag nr. 1.

Baggrund for *Animation i Viborg Kommune*

Viborg Kommune står i lighed med landets øvrige kommuner overfor betydelige økonomiske og ressourcemæssige udfordringer.

Animation er relevant, idet anvendelsen af animation er med til at indfri Viborg Kommunes dobbelte strategi om effektivisering og vækst:

For det første kan f.eks. kommunale borgerrettede selvbetjeningsløsninger, der baserer sig på animeret formidling, være med til at indfri ønsket om kommunal effektivitet, idet velfungerende selvbetjeningsløsninger kan effektivisere sagsbehandlingen.

For det andet vil efterspørgslen efter f.eks. kommunale borgerrettede selvbetjeningsløsninger stimulere væksten i efterspørgslen efter animationsbaserede ydelser generelt og dermed være med til at påvirke markedet og beskæftigelsen positivt.

Via den organisering, der knyttes til denne strategi, kan Viborg Kommune være med til at stimulere erhvervsvirksomheders efterspørgsel efter animation til f. eks. markedsføring eller produktinstruktion til leverandører eller kunder. Dette kan også bidrage til en vis effektivisering indenfor den private sektor og hermed også en positiv påvirkning af den økonomiske vækst.

Endelig vil *Animation i Viborg Kommune* kunne udnytte en unik national styrkeposition til at brande Viborg Kommune lokalt, nationalt og internationalt som et område, der løfter animation fra primært et kunstnerisk håndværk til også kommerciel anvendelse indenfor en lang række sektorer. Viborg Kommunes strategiske udgangspunkt er beskrevet i bilag nr. 2.

Strategien: Animation i Viborg Kommune

Animation i Viborg Kommune bygger på samarbejde med en lang række lokale og nationale interessenter indenfor en række i strategien afgrænsede områder, hvoraf nogle vedrører Viborg Kommunes drift, andre den øvrige offentlige sektors drift og endelig andre erhvervslivets potentiale ved anvendelse af animation.

Animation i Viborg Kommune gennemføres i en på forhånd fastlagt organisation, der skal sikre sammenhæng og udvikling i indsatsen samt koordination med animationsmiljøet både på The Animation Workshop og Arsenalet. Se bilag nr. 3 for mere om organisationen for *Animation i Viborg Kommune*. Den optegnede organisation udgør udgangspunktet for *Animation i Viborg Kommune*, men er en dynamisk enhed. Såfremt der viser sig behov, oprettes nye projektgrupper.

Som en del af *Animation i Viborg Kommune* foreslås afsat et budget. Budgettet fremgår af bilag nr. 4. Der foreslås i hvert af årene 2014, 2015 og 2016 afsat 4.400.000 kr. Udover basisfinansiering til primært koordinationsfunktioner (årligt 700.000 kr.) afsættes også budget til medfinansiering af konkrete udviklingsprojekter med fokus på anvendelse og udbredelse af animation indenfor et af de 5 projektgruppeområder (årligt 3.200.000 kr.) eller som led i en generel brandingproces af *Animation i Viborg Kommune* (årligt 500.000 kr.).

De enkelte projektgrupper skal hver især udarbejde handlingsplaner, der tager udgangspunkt i de behov, som findes lokalt og indenfor det enkelte projektområde. Disse handleplaner kan drøftes i de relevante lokale fora, herunder MED-udvalg. Det bliver koordinationsgruppen, der har ansvaret for at udarbejde en samlet handlingsplan for *Animation i Viborg Kommune*. Denne handlingsplan anvendes som platform for drøftelserne i Animation Board Viborg, der bl.a. vil bestå af repræsentanter fra Byrådet.

Der afrapporteres til udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events foreslår, at Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering indstiller til Byrådet,

at strategien *Animation i Viborg Kommune* godkendes, og

at udgifterne til gennemførelse af *Animation i Viborg Kommune* på 4.400.000 kr. i hvert af årene 2014, 2015 og 2016 afholdes af driftsbeløbet afsat til Udviklingspuljen under Økonomiudvalgets politikområde "politisk organisation".

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering den 06-01-2014

Udvalget godkendte indstillingen, og det bemærker, at udvalget løbende ønsker at videreudvikle strategien. Udvalget inviterer til førstkommende møde samtlige udvalgsformænd og næstformænd samt chefer i projektgrupper til informationsmøde om The Animation Workshop, Arsenalet og animationsstrategien.

Beslutning i Økonomi- og Erhvervsudvalget den 22-01-2014

Økonomi- og Erhvervsudvalget anbefaler indstillingen fra Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering, dog således at finansieringen i 2015 og 2016 drøftes ved den kommende budgetlægning.

Beslutning i Byrådet den 29-01-2014

Indstillingen fra Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering godkendes, dog således at finansieringen i 2015 og 2016 drøftes ved den kommende budgetlægning.

Flemming Gundersen stemmer hverken for eller imod.

Bilag

Animationsstrategi: Animation i Viborg Kommune

Viborg Kommunes strategiske udgangspunkt

Organisation: Animation i Viborg Kommune

Budget

Punkt 6: Forslag til mødeplan for 2014

13/103202

Sagsfremstilling

Byrådet vedtog på sit konstituerende møde den 11. december 2013 (sag nr. 95) mødeplan for Byrådet.

Iht. denne mødeplan er der angivet en række forslag til mødedatoer for Udvalget for Uddannelser, Iværksætteri og Internationalisering, der alle er placeret på en torsdag. Det kan evt. overvejes at flytte møderne til placering på mandage.

Det er Udvalget for Uddannelser, Iværksætteri og Internationalisering, der fastsætter sin mødeplan.

Der foreslås kl. 08.30 som starttidspunkt for møderne. Møderne holdes på Viborg Rådhus.

Torsdag den 30. januar - udvalget fastsætter selv sin mødeplan

Torsdag den 6. marts - udvalget fastsætter selv sin mødeplan

Torsdag den 3. april - udvalget fastsætter selv sin mødeplan

Torsdag den 1. maj - udvalget fastsætter selv sin mødeplan

Torsdag den 22. maj - udvalget fastsætter selv sin mødeplan

Torsdag den 19. juni - udvalget fastsætter selv sin mødeplan

Torsdag den 14. august - udvalget fastsætter selv sin mødeplan

Torsdag den 4. september - udvalget fastsætter selv sin mødeplan

Torsdag den 2. oktober - udvalget fastsætter selv sin mødeplan

Torsdag den 30. oktober - udvalget fastsætter selv sin mødeplan

Torsdag den 27. november - udvalget fastsætter selv sin mødeplan

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering godkender mødeplan.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering den 06-01-2014

Mødetidspunkt kl. 09.00 henholdsvis

Mandag den 27. januar

Mandag den 3. marts

Mandag den 31. marts

Mandag den 28. april

Mandag den 26. maj

Mandag den 16. juni

Mandag den 11. august

Mandag den 1. september

Mandag den 29. september

Mandag den 27. oktober

Mandag den 24. november

Punkt 7: Meddelelser og gensidig orientering

13/104237

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering den 06-01-2014

Ingen bemærkninger.