

# **REFERAT Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering (2013-2017) d. 11-08-2014**

**Mødedato** Mandag d. 11. august 2014 kl. 09:00

**Mødested** M.1.11/rådhuset

**Mødedeltagere** Jens Rohde, Mette Nielsen, Niels Dueholm, Stine Damborg  
Pedersen, Åse Kubel Høeg

## **Indholdsfortegnelse**

Den nye fortælling om landbruget, agroindustrien og bioøkonomien – Mobil udstilling til events, m	3
Møde med bestyrelsen i Viborg Handel.....	6
U2I - Mål og midler.....	7
Orientering ved formanden dels om afholdte møder m.m. siden sidste udvalgmøde, dels om planla	9
Meddelelser og gensidig orientering.....	10

# Punkt 1: Den nye fortælling om landbruget, agroindustrien og bioøkonomien – Mobil udstilling til events, messer, konferencer

14/48300

## Sagsfremstilling

### Sagsfremstilling

Biocluster.dk har i samarbejde med Aarhus Universitet og Agro Business Park lavet et projektforslag, der skal bidrage til den nye fortælling om landbruget, agroindustrien og bioøkonomien. Biocluster.dk foreslår udvikling af en mobil udstilling, der kan bruges til events, messer, konferencer, samt andre relevante fora. Biocluster.dk inviterer Viborg Kommune til, dels at bidrage til fokus og indhold i den mobile udstilling og dels medfinansiere realiseringen af denne.

Projektbeskrivelsen 'Den nye fortælling om landbruget, agroindustrien og bioøkonomien. Mobil udstilling til events, messer og konferencer' kan ses i bilag 1.

Biocluster.dk er et klyngeinitiativ, der fokuserer på forretningsmuligheder og innovation i omstillingen til bioøkonomi. Biocluster.dk er etableret af et konsortium bestående Region Midtjylland, Aarhus Universitet, Landbrug & Fødevarer, Viborg Kommune, VIBORGegnens Erhvervsråd og Agro Business Park.

### Baggrund: Bioøkonomien og den nye fortælling om landbruget

Den 'biobaserede økonomi' er en samlet betegnelse for en samfundsøkonomi, der i stigende grad baserer sig på vedvarende og bæredygtige ressourcer, på maksimal anvendelse og genanvendelse af ressourcer og på udfasning af fossile ressourcer. Væsentlige rationaler i bioøkonomien er den maksimale udnyttelse af biomasser og udvikling af viden og teknologier, der skaber nye rentable forretningsmuligheder for erhvervslivet.

Som i enhver større og langsigtet omstilling, er en væsentlig barriere for udvikling af potentialerne (her indenfor bioøkonomien) erhvervslivets, politikere og relevante organisationer, samt borgernes begrænsede viden om de nye muligheder. En væsentlig forudsætning for at virkeliggøre de nye muligheder, også i en biobaseret økonomi, er evnen til at formidle potentialet og dermed få erhverv, politikere og borgere til at forstå mulighederne.

Biocluster.dk foreslår på den baggrund, at det lidt diffuse begreb 'bioøkonomi' gøres mere konkret og håndgribeligt via eksempler, cases og succeshistorier, som kan illustrere, hvilken forandring den biobaserede økonomi kan skabe og især, hvilke store muligheder for forretningsudvikling og innovation, som denne forandring indebærer.

### Den nye fortælling om landbruget – mobil udstilling

Biocluster.dk foreslår i samarbejde med AU Foulum og Agro Business Park udvikling af en inspirerende, konkret og fleksibel mobil udstilling, der viser og fortæller hvilken forandring omstillingen til bioøkonomi indebærer og hvilke forretningsmuligheder det skaber for virksomheder i hele den bioøkonomiske værdikæde, fra landmanden til det biobaserede produkt.

Udstillingen har meget kort fortalt følgende formål ift. forskellige målgrupper:

- Få *erhvervslivet* og særligt *landbruget* til at se de nye forretningsmuligheder i den biobaserede økonomi, som et første skridt til selve virkeliggørelsen af den biobaserede økonomi.
- Formidle viden om og skabe forståelse for bioøkonomiens potentialer blandt *politikere og organisationer*. Dette skal bidrage til, at der afsættes de nødvendige midler til forskning, forsøg, udvikling af ny viden og teknologi, samt at der foretages nødvendige lovgivningsmæssige justeringer.
- Formidle viden om og skabe forståelse for bioøkonomiens potentialer blandt *borgere, forbrugere og offentligheden i øvrigt*. Dette kan også bidrage til at mindske eventuel frygt og usikkerhed omkring nye produkter og løsninger.
- Udstillingen kan bruges til undervisning og læring på *skoler og øvrige uddannelsesinstitutioner*.

Endelig og helt generelt vil udstillingen bidrage til en ny fortælling om, hvad landbruget kan og hvilke produkter landbruget producerer, direkte eller indirekte. Udstillingen vil også kunne illustrere, hvor afgørende landbruget er for udvikling af nye og mere bæredygtige løsninger og produkter via brug af den allernyeste viden og teknologi.

Det vurderes at den nye udstilling vil få maksimal opmærksomhed ved en første visning på efterårets Agromek messe, som foregår i MCH den 25.-28. november 2014 og hvor stort set alle ovennævnte målgrupper vil være til stede. Udstillingen vil blive udformet så den er fleksibel i både omfang og indhold og vil løbende blive opdateret. Udstillingen kan derfor benyttes på messer, konferencer og events, samt være på turné f.eks. på biblioteker, uddannelsesinstitutioner og andre offentlige steder. Når udstillingen ikke anvendes eksternt vil den blive anvendt på Agro Business Park.

Med tilskud via Viborg Kommunes animationsstrategi er der allerede lavet en animationsfilm om biocluster.dk og bioøkonomien. Animationsfilmen vil kunne indgå i den mobile udstilling.

### **Foreløbig projektbeskrivelse – dialog om indhold**

Den foreliggende projektbeskrivelse er udformet af Biocluster.dk i samarbejde med Aarhus Universitet (AU Foulum) og Agro Business Park. Projektbeskrivelsen er foreløbig og en invitation til videre samarbejde. Biocluster.dk er derfor meget åben for dialog med Viborg Kommune og andre deltagende aktører omkring det nærmere fokus og indhold i den mobile udstilling.

### **Partnere og økonomi**

Biocluster.dk vurderer at en ambitiøs og professionel mobil udstilling kan realiseres indenfor et samlet budget på ca. 350.000-500.000 kr. Direkte udgifter til stand og udstillingsmaterialer forventes at udgøre ca. 250-350.000 kr. Biocluster.dk finansierer selv selve arbejdet med udvikling og opbygning af den mobile udstilling, som forventes at udgøre ca. 100.000-150.000 kr.

En realisering af den mobile udstilling forudsætter ekstern finansiering. Biocluster.dk har allerede ved udformning af den foreliggende projektbeskrivelse været i dialog med Aarhus Universitet (AU Foulum) og Agro Business Park, som begge har tilkendegivet at man er indstillet på at medfinansiere projektet. Biocluster.dk vil udover Viborg Kommune invitere Landbrug & Fødevarer med i projektet, herunder også at bidrage med finansiering.

### **Sammenhæng med Viborg Kommunes strategier**

Den foreslåede mobile udstilling kan på flere måder bidrage til virkeliggørelsen af Viborg Kommunes strategier for udvikling, erhverv og markedsføring.

I Udviklingsstrategi 2011 er grøn teknologi og bæredygtig produktion udpeget som et af de tre indsatsområder. Udviklingsstrategien præciserer, at Viborg Byråd bl.a. vil understøtte de erhvervs- og forskningsmæssige styrker inden for landbrug og jordbrugsvidenskab, skabe gode rammer for iværksætteri og netværksdannelse inden for grøn teknologi og bæredygtig produktion, samt understøtte og udvikle samarbejdet mellem eksisterende virksomheder og uddannelses- og forskningsmiljøet.

Målsætning 7 i Erhvervsstrategi Viborg Kommune 2014-2015 siger, at ”Vi vil fortsat støtte og udvikle eksisterende virksomheders vækstpotentiale samt eksisterende og potentielle klyngers forretningspotentiale f.eks. miljøet omkring AU Foulum/Agro Business park og Arsenalet”.

I den nye Fælles Markedsføringsstrategi for Viborg Kommune er ’Agro forskning og – business’ udpeget som et af de unikke gener i Viborg Kommunes DNA indenfor styrkepositionen Erhverv & Uddannelse.

Midtjylland og særligt Viborg er allerede faktisk ’epicenter’ for udviklingen af bioøkonomien. Men udviklingen og ikke mindst den erhvervmæssige udvikling, herunder tiltrækning af virksomheder og investeringer, kan styrkes ved at fortælle omverdenen at det ER her det sker – det kan den mobile udstilling bidrage til.

Udstillingen kan også bidrage til at både landbrug og relaterede erhverv i endnu højere grad får øjnene op for mulighederne indenfor bioøkonomien og dermed fremme udviklingen af selvsamme.

Udstillingen kan også bidrage til en intelligent markedsføring af Viborg, hvor budskabet ikke formidles gennem annoncer eller reklamer, men via spændende information om hvad der sker og foregår i Viborg. Den mobile udstilling kan bidrage til at Viborg associeres med bæredygtighed, fremtidens produkter og løsninger, det moderne landbrug, forskning, viden og ny teknologi på højeste niveau. Dette kan både tiltrække virksomheder, investering, samt arbejdspladser og borgere.

### **Indstilling**

Direktøren for Kultur, Service og Events foreslår,

**at** udvalget drøfter den foreløbige projektbeskrivelse, med henblik på eventuelle input til fokus og indhold i den mobile udstilling.

**at** udvalget bevilliger 100.000 kr. til realisering af projektet (under forudsætning af supplerende tilskud fra andre partnere).

### **Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering den 11-08-2014**

Udvalget drøftede den foreløbige projektbeskrivelse, med henblik på eventuelle input til fokus og indhold i den mobile udstilling.

Udvalget bevilgede endvidere 100.000 kr. til realisering af projektet (under forudsætning af supplerende tilskud fra andre partnere).

Bevillingen gives under forudsætning af aktiv medvirken og medfinansiering fra Landbrug og Fødevarer.

Der skal endvidere afsøges mulighed for yderligere EU-funding i forbindelse med dette projekt og generelt ved kommende projekter.

## **Punkt 2: Møde med bestyrelsen i Viborg Handel**

14/48135

### **Sagsfremstilling**

Som yderligere opfølgning på Midtbykonferencen den 14. april 2014 og mødet med bestyrelsen for Viborg Handel den 29. april 2014 er bestyrelsen for Viborg Handel inviteret til at deltage i dagens udvalgsmøde mellem kl. 9.30 og 10.00.

I forbindelse med Midtbykonferencen den 14. april 2014 pegede såvel oplægsholder og flere handlende på, at de fysiske rammer er med til at tiltrække forbrugere og skabe mere aktivitet i midtbyen. U2I bevilgede i foråret 2014 midler til finansiering af plantekasser, der har medført en forskønnelse af Viborg Midtby.

Men for at stimulere tiltrækningskraften yderligere, er det nødvendigt fremadrettet at have fokus på det stigende salg via internet samt de muligheder, der er, for yderligere at styrke indkøbsoplevelsen, når forbrugere befinder sig i Viborg midtby.

Fokus på mødet er derfor at drøfte tiltag, der kan øge tiltrækningskraften til Viborg midtby yderligere. Fokus vil være på muligheder for at kunne påvirke potentielle forbrugeres adfærd både via internettet og i selve indkøbssituationen i midtbyens butikker.

Til inspiration er der vedlagt to bilag om hhv. e-handel samt om muligheden for synergier mellem fysiske butikker og e-handel.

### **Indstilling**

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at U2I i samarbejde med bestyrelsen for Viborg Handel drøfter initiativer, der kan skabe yderligere aktivitet i Viborg midtby.

### **Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætter og Internationalisering den 11-08-2014**

U2I drøftede i samarbejde med bestyrelsen for Viborg Handel initiativer, der kan skabe yderligere aktivitet i Viborg midtby.

På baggrund af drøftelserne blev der peget på mulighederne for at oprette et operationelt "Midtbyforum", der fremadrettet skal håndtere spørgsmål omkring udsmykning, underholdning, aktiviteter m.v. i midtbyen. På mødet var der enighed om, at finansiering af nye aktiviteter og tiltag fremadrettet finansieres efter krone-til-krone-princippet.

### **Bilag**

JP - Butikkerne skal omfavne e-handlen

Cross Channel Louise Byg Kongsholm og Martin Frederiksen

## Punkt 3: U2I - Mål og midler

14/36724

### Sagsfremstilling

U2I drøftede emnet den på møde den 16. juni 2014, hvor beslutningen var, at:

*”Der var ved mødet enighed om, at U2I skal have fokus på de områder, hvor udvalget kan understøtte de eksterne aktørers driftsvilkår. Afholdelse af konferencer kan tages i brug i forbindelse med formulering af konkrete målsætninger. Der var derfor, for udvalgets egne ansvarsområder, enighed om følgende:*

#### *Animation*

*Der opstilles en målsætning om, at Viborg skal være Europæisk Animationshoved-stad i 2017. Samtidig kan der opstilles målsætninger om brugen af animation i de enkelte udvalg.*

#### *Internationalisering*

*Der afholdes konference februar/marts 2015 med fokus på at formulere en ny international strategi, der tager sit udgangspunkt i, hvorledes internationalisering kan understøtte Viborg Kommunes vækst dagsorden*

#### *Erhvervslivets efter-/videreuddannelsesbehov*

*Der afholdes konference med temaet november 2014. De lokale repræsentanter for uddannelsesinstitutionerne og erhvervslivet inviteres med til udvalgs mødet den 11. august 2014.*

#### *Iværksætteri*

*Afventer temamøde i anden halvdel af 2014*

#### *Øvrige*

*Dialogen, samarbejdet og målsætningerne med Viborg Handel skal løftes kvalitativt. Der planlægges afholdt møde med bestyrelsen i Viborg Handel på udvalgs mødet den 11. august mhp. evt. at etablere kompetenceudviklingsforløb for detailhandlen.*

*Der laves evt. et projekt, der skal lave en ny ”fortælling” om landbruget og dets betydning i videnssamfundet til oplysning og undervisning. Fokus kunne være på det bæredygtige landbrug med global betydning indenfor bæredygtig produktion i hele værdikæden med tilhørende industri og energiproduktion. Et projekt kan evt. søges udarbejdet sammen med Landbrug og Fødevarer samt Biocluster.dk.”*

Ifm. dagens udvalgs møde behandles såvel samarbejdet med Viborg Handel samt mobil udstilling om landbruget i øvrige dagsordenspunkter. Udvalget har endnu ikke drøftet iværksætteri som selvstændigt indsatsområde. Denne drøftelse følger senere på efteråret. Endelig skulle udvalget på dagens møde have fortsat mødet med uddannelsesinstitutionerne, men grundet studiestart den 11. august var dette ikke muligt. Denne drøftelse er udsat til mødet i september.

Der er derfor til dagens møde udarbejdet notater om hhv. animation, internationalisering og erhvervslivets efter/videreuddannelsesbehov, som kan ses som bilag 1, 2 og 3. I hvert notat er der opstillet mål og en række midler, der kan indgå i den politiske prioritering ift. U2Is ”Mål og midler”.

U2Is ”Mål og midler” skal indgå i de kommende budgetdrøftelser.

### Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at U2I drøfter og prioriterer de mål og midler, der skal indgå i ”Mål og midler” ifm. den kommende budgetlægning

### **Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering den 11-08-2014**

U2I drøftede og prioriterede de mål og midler, der skal indgå i ”Mål og midler” i forbindelse med den kommende budgetlægning.

Mål og midler indenfor de 3 indsatsområder: Animation, Internationalisering og Erhvervslivets efter/videreuddannelsesbehov indskrives alle i ”Mål og midler” som indstillet.

Der tilføjes dog et mål til Internationalisering, der omhandler ønsket om, at børn efter endt skolegang i Viborg Kommune skal være sikret en sprogforståelse og et internationalt udsyn, der styrker børnenes internationale muligheder. Denne målsætning drøftes på et senere tidspunkt med Børne- og Ungdomsudvalget.

## **Bilag**

Mål-midler - Animation

Mål-midler - Internationalisering

Mål-midler - Erhvervsuddannelser

**Punkt 4: Orientering ved formanden dels om afholdte møder m.m. siden sidste udvalgsmøde, dels om planlagte møder**

14/29077

**Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering den 11-08-2014**

Intet.

## **Punkt 5: Meddelelser og gensidig orientering**

13/104237

### **Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering den 11-08-2014**

Udvalget ønsker snarest, når ny konstituering foreligger, at afklare, hvornår en eventuel studietur til Bruxelles skal afholdes.