

REFERAT Økonomi- og Erhvervsudvalget (2013-2017) d. 17-06-2015

Mødedato Onsdag d. 17. juni 2015 kl. 16:30

Mødested Borgmesterens kontor

Mødedeltagere Torsten Nielsen, Nina Hygum, Per Møller Jensen, Mads Panny, Eva Pinnerup, Stine Damborg Pedersen, Lone Langballe, Åse Kubel Høeg, Ib Bjerregaard

Indholdsfortegnelse

Køb af reklameydelser hos sportsklubber.....	3
Meddelelser og gensidig orientering.....	5

Punkt 1: Køb af reklameydelse hos sportsklubber

15/8779

Sagsfremstilling

I tilknytning til sagen om Statsforvaltningens endelige udtalelse til Viborg Byråd vedr. Viborg Kommunes køb af reklamer hos Viborg FF A/S traf Byrådet på sit møde den 10. december 2014 (sag nr. 17) bl.a. beslutning om, ”at der ved indgåelse af fremtidige reklameaftaler med professionelle sportsklubber indhentes eksterne sagkyndige vurderinger om markedsværdien”.

På denne baggrund har Forvaltningen indhentet en vurdering med udgangspunkt i de eksisterende reklameaftaler fordelt på de enkelte professionelle sportsklubber med hvilke Viborg Kommune aktuelt har aftaler dvs. Viborg FF samt Viborg HK og Bjerringbro-Silkeborg (BSV) jf. bilag nr. 1 (lukket bilag).

Viborg Kommune har hidtil løbende foretaget køb af forskellige reklameprodukter hos sportsklubber. De i økonomisk henseende væsentligste reklameaftaler er indgået som såkaldte samarbejdsaftaler/kontrakter med VFF, VHK og BSV for én sæson ad gangen. Aftalerne står foran en genforhandling med henblik på den kommende sæson 2015/16.

VFF: Viborg Kommune har igennem flere år haft en samarbejdsaftale med Viborg FF A/S for hvilken, der betales 250.000 kr. pr. sæson.

Viborg FF A/S har fremsendt oplæg til ny aftale for sæsonen 2015/16. jf. bilag nr. 2. Det bemærkes at aftalen både indholds- og prismæssigt er uændret i forhold til den hidtidige aftale.

På baggrund af Viborg FF's oprykning til superligaen og henset til den indhentede vurdering af aftalens værdi er det Forvaltningens vurdering, at samarbejdsaftalen lovligt vil kunne indgås.

VHK: Viborg Kommune har i sæsonen 2014/15 dels indgået to forskellige kontrakter for hele sæsonen til en samlet pris på 614.000 kr. og dels i løbet af sæsonen foretaget enkeltstående indkøb af reklamer på LED-bander og gulvreklamer i forbindelse med konkrete tv-kampe.

Ud over de nævnte aftaler har Kultur, Service & Events haft en særskilt reklamekontrakt med VHK til en pris på 85.000 kr.

VHK A/S har fremsendt oplæg til dels en samlet kontrakt med Viborg Kommune til en pris på i alt 614.000 kr., og dels en ny kontrakt med Kultur, Service og Events til en pris på 85.000 kr. jf. bilag nr. 3.

I forhold til de hidtidige aftaler er der foretaget ændringer af forskellige elementer i aftalerne. Ændringerne er foretaget med baggrund i den indhentede sagkyndige vurdering, der bl.a. har påpeget en øget eksponeringsværdi for Viborg Kommune ved de elementer som indgår i de nye kontraktudkast.

De væsentligste ændringer består i, at Viborg Kommune i stedet for en reklame på spillernes shorts og bukser nu får en reklame på begge sider af spilletrøjerne placeret under trøjeærmerne, og endvidere får en fast reklame på LED-bande til alle hjemmekampe.

På baggrund af den indhentede sagkyndige vurdering er det Forvaltningens vurdering, at de nye tilbud fra VHK A/S lovligt vil kunne indgås.

BSV: Viborg Kommune har i sæsonen 2014/15 dels indgået en samarbejdsaftale for hele sæsonen for hvilken der betales 41.000 kr. og dels i løbet af sæsonen foretaget indkøb af reklamer på LED-bander og gulvreklamer i forbindelse med konkrete tv-kampe samt i en profilavis.

På baggrund af den indhentede vurdering er det Forvaltningens vurdering, at Viborg Kommune fortsat lovligt vil kunne indgå samarbejds- og reklameaftaler med BSV under forudsætning at disse holder sig inden for den indhentede vurdering af aftalernes eksponeringsværdi.

Indstilling

Kommunaldirektøren indstiller,

at de modtagne oplæg til samarbejdsaftale/kontrakter med henholdsvis VFF og VHK accepteres, og

at der tilsvarende kan indgås en ny reklamekontrakt med BSV under forudsætning af at prisen holder sig indenfor rammerne af den indhentede vurdering.

Beslutning i Økonomi- og Erhvervsudvalget den 17-06-2015

Indstillingen fra kommunaldirektøren godkendes.

Punkt 2: Meddelelser og gensidig orientering

15/810

Beslutning i Økonomi- og Erhvervsudvalget den 17-06-2015

Intet.