

REFERAT Økonomi- og Erhvervsudvalget (2022-2025)

d. 06-04-2022

Mødedato Onsdag d. 06. april 2022 kl. 08:30

Mødested M.5/rådhuset

Mødedeltagere Ulrik Wilbek, Mads Panny, Kim Dongsgaard, Kurt Mosgaard, Mette Nielsen, Martin Sanderhoff, Torsten Nielsen, Peter Juhl, Steffen Drejer

Indholdsfortegnelse

Final 4-stævne i Viborg..... 3

Punkt 1: Final 4-stævne i Viborg

22/5910

Resume

Viborg HK har for få dage siden kvalificeret sig til det europæiske 'Final 4'-stævne i kvindehåndbold den 14.-15. maj 2022. Det europæiske håndboldforbund EHF har efter forhandlinger og budrunder tilbudt at placere finalestævnet i Viborg. I sagen og på mødet fremlægges forslag til mulig forretningsmodel for og finansiering af et sådan internationalt håndboldstævne i Viborg Kommune.

Indstilling

Kommunaldirektøren indstiller

1. at Økonomi- og Erhvervsudvalget beslutter, hvorvidt Viborg kommune ønsker at købe reklamerettigheder som beskrevet i sagen.

2. at eventuelt køb af reklame vil kunne finansieres gennem Udviklingspuljen.

Beslutning i Økonomi- og Erhvervsudvalget den 06-04-2022

Sagen blev præsenteret på Økonomi- og Erhvervsudvalgets møde.

Økonomi- og Erhvervsudvalget besluttede herefter, at:

Viborg Kommune køber reklamerettigheder, som beskrevet i sagen.

Købet finansieres gennem Udviklingspuljen.

Sagsfremstilling

Historik

Intet

Inddragelse og høring

Intet

Beskrivelse

Viborg HK har kvalificeret sig til det europæiske 'Final 4'-stævne i kvindehåndbold den 14.-15. maj 2022. Forinden havde det europæiske håndboldforbund EHF tilkendegivet interesse for placering af finalestævnet i Danmark, f.eks. i enten Viborg eller Ikast, afhængigt af om en eller begge af disse to klubber kvalificerede sig. I den forbindelse blev en række praktiske forhold drøftet og godkendt, f.eks. hal/arena, hotelkapacitet, kommunal forhåndsinteresse for opbakning og mulighed for salg af reklamerettigheder.

Efter kvalifikationen søndag den 3. april har der været forhandlinger mellem EHF, Viborg HK og Viborg Kommune, og efter nogle budrunder har Viborg vundet retten til at afvikle finalestævnet under nedenstående vilkår.

EHF forventer selv at skyde € 100.000,- ind i finalestævnet til bl.a. TV produktion (€ 50.000,-), arena- og citybranding, div kampagner for stævnet, rejse- og ophold for officials, medaljer og pokaler m.m. Viborg HK og Viborg Kommune har afvist at indgå i dækning af disse udgifter, dog er det aftalt, at såfremt Viborg HK's billetsalg og VIP-salg overstiger € 90.000,- skal beløb herudover deles mellem Viborg HK og EHF.

Det samlede budget viser et forventet underskud på € 15.000,-. I de enkelte budgetposter er til dels indarbejdet underposter til uforudsete udgifter, men der bør herudover afsættes budgetpost på € 5.000,- til uforudsete udgifter for det samlede arrangement. Dette medfører et samlet underskud på € 20.000,-.

Viborg HK har for et beløb på yderligere € 20.000,- erhvervet ovennævnte 4 reklamerettigheder, som forventes videresolgt til dels private virksomheder, dels stillet til rådighed for Viborg Kommune og anden virksomhed, såfremt der her kan indgås erhvervsaftale om køb af synlighed som mulig hjemkommune og som hoved- og stadionsponsor.

Såfremt Viborg Kommune indgår marketingaftale som hjemkommune for 150.000,- kr. og privat virksomhed indgår anden hoved- og stadionsponsorafale for 100.000,- kr. tilføres indtægtsbudgettet 250.000,- kr. svarende til ca. € 33.000,-. Såfremt de resterende 2 reklamerettigheder kan sælges for min € 7.000,- balancerer det samlede indtægts- og udgiftsbudget for Viborg HK.

Alternativer

Intet .

Tidsperspektiv

Endelig aftale skal indgås snarest, af hensyn til planlægning af det samlede ret store arrangement.

Økonomiske forhold og konsekvenser

Eventuelt køb af reklame vil kunne finansieres gennem Udviklingspuljen.”

Juridiske og planmæssige forhold

Intet

Bilag

Uddrag af kontraktforslag fremsendt af det Europæiske Håndboldforbund