

REFERAT Økonomi- og Erhvervsudvalget (2013-2017)

d. 22-01-2014

Mødedato Onsdag d. 22. januar 2014 kl. 12:30

Mødested M5/Rådhuset

Mødedeltagere Søren Pape Poulsen, Nina Hygum, Per Møller Jensen, Mads Panny, Eva Pinnerup, Kirstine Skjødt Hermansen, Lone Langballe, Åse Kubel Høeg (Afbud), Ib Bjerregaard

Indholdsfortegnelse

Animation i Viborg Kommune..... 3

Punkt 1: Animation i Viborg Kommune

13/98649

Sagsfremstilling

Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering behandlede sagen på sit møde den 6. januar 2014 med følgende sagsfremstilling:

”Økonomiudvalget behandlede denne sag på sit møde den 11. december 2013 (sag nr. 12). Økonomiudvalget besluttede at oversende sagen til drøftelse i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering.

Viborg Kommune har med udgangspunkt i bl.a. The Animation Workshop en unik international position indenfor animationsområdet, og Udviklingsstrategi 2011 udpeger da også animation og nye medier som et af tre prioriterede indsatsområder for Viborg Kommune.

Der er i Udviklingsstrategi 2011 formuleret følgende målsætninger indenfor Animation og nye medier:

”Viborg Byråd vil,

- Udnytte de uddannelsesmæssige potentialer inden for animation til at skabe gode vækstmuligheder
- Sikre et attraktivt og internationalt studiemiljø med udgangspunkt i Campus Viborg, og anvende det internationale miljø aktivt
- Skabe gode vilkår og vækstbetingelser for iværksættere og tiltrække virksomheder inden for animation og andre kreative erhverv med øget fokus på kommercialisering og permanent lokalisering af disse i Viborg Kommune.
- Udbrede kendskabet til brugen af animation i såvel erhvervsmæssige, uddannelsesmæssige og oplevelsesøkonomiske sammenhænge”

Siden iværksættelsen af Udviklingsstrategi 2011, har Viborg Kommune været involveret i oprettelse og drift af det kreative væksthuse for animation og nye medier, Arsenalet, der må betegnes som en succes. Fra åbningen af Arsenalet i 2012 og frem til nu er ca. 25 virksomheder med ca. 80 ansatte og en årlig omsætning på mere end 200 mio. kr. etableret i Arsenalet.

Der er endnu mere potentiale i animation. Med strategien Animation i Viborg Kommune igangsættes en stimulering af markedet for animationsbaserede ydelser og endnu mere potentiale forventes indfriet. For den kreative branche viser udviklingen, at fra 2009 til 2011 øgedes den samlede beskæftigelse i branchen med 12 %. Til sammenligning faldt beskæftigelsen i Danmark generelt 5 % i samme periode. Stigningen stammer især fra tv-branchen, men også reklamefilm og computerspil bidrager til væksten. Filmbranchen har dog oplevet en nedgang i beskæftigelsen. Andre undersøgelser påviser, at hvor den samlede økonomi i både Danmark og Europa spås generelt lave vækstrater på omkring 1,5 og 2 % årligt frem til 2016, vil medie- og underholdningsbranchen opleve langt højere vækst på næsten 6 % årligt i samme periode. Den globale animationsindustri udviser endnu stærkere vækst, idet den antages at vokse frem til 2016 med omkring 13 % årligt.

Væksten i animationsindustrien lokalt kommer dog ikke af sig selv. For at sikre, at lokale animationsvirksomheder får del i den globale vækst indenfor markedet for animationsbaserede ydelser, er der fortsat behov for investeringer i området, og det er nødvendigt, at der fortsat udvikles et lokalt fagligt og forretningsmæssigt kompetent miljø.

Den Vestdanske Filmpulje har tidligere skønnet, at 1 krone investeret i film- og medieproduktion indenfor den Vestdanske Filmpuljes område genererer i gennemsnit 3,9 kr. i regionalt forbrug.

Med strategien *Animation i Viborg Kommune*, sikres forstærket fokus på øget efterspørgsel efter animation og med The Animation Workshops fokus på stærk faglighed og Arsenalets fokus på effektiv forretningsdrift, er der basis for endnu stærkere lokal vækst og eksport.

Strategien *Animation i Viborg Kommune* kan ses som bilag nr. 1.

Baggrund for *Animation i Viborg Kommune*

Viborg Kommune står i lighed med landets øvrige kommuner overfor betydelige økonomiske og ressourcemæssige udfordringer.

Animation er relevant, idet anvendelsen af animation er med til at indfri Viborg Kommunes dobbelte strategi om effektivisering og vækst:

For det første kan f.eks. kommunale borgerrettede selvbetjeningsløsninger, der baserer sig på animeret formidling, være med til at indfri ønsket om kommunal effektivitet, idet velfungerende selvbetjeningsløsninger kan effektivisere sagsbehandlingen.

For det andet vil efterspørgslen efter f.eks. kommunale borgerrettede selvbetjeningsløsninger stimulere væksten i efterspørgslen efter animationsbaserede ydelser generelt og dermed være med til at påvirke markedet og beskæftigelsen positivt.

Via den organisering, der knyttes til denne strategi, kan Viborg Kommune være med til at stimulere erhvervsvirksomheders efterspørgsel efter animation til f. eks. markedsføring eller produktinstruktion til leverandører eller kunder. Dette kan også bidrage til en vis effektivisering indenfor den private sektor og hermed også en positiv påvirkning af den økonomiske vækst.

Endelig vil *Animation i Viborg Kommune* kunne udnytte en unik national styrkeposition til at brande Viborg Kommune lokalt, nationalt og internationalt som et område, der løfter animation fra primært et kunstnerisk håndværk til også kommerciel anvendelse indenfor en lang række sektorer. Viborg Kommunes strategiske udgangspunkt er beskrevet i bilag nr. 2.

Strategien: Animation i Viborg Kommune

Animation i Viborg Kommune bygger på samarbejde med en lang række lokale og nationale interessenter indenfor en række i strategien afgrænsede områder, hvoraf nogle vedrører Viborg Kommunes drift, andre den øvrige offentlige sektors drift og endelig andre erhvervslivets potentiale ved anvendelse af animation.

Animation i Viborg Kommune gennemføres i en på forhånd fastlagt organisation, der skal sikre sammenhæng og udvikling i indsatsen samt koordination med animationsmiljøet både på The Animation Workshop og Arsenalet. Se bilag nr. 3 for mere om organisationen for *Animation i Viborg Kommune*. Den optegnede organisation udgør udgangspunktet for *Animation i Viborg Kommune*, men er en dynamisk enhed. Såfremt der viser sig behov, oprettes nye projektgrupper.

Som en del af *Animation i Viborg Kommune* foreslås afsat et budget. Budgettet fremgår af bilag nr. 4. Der foreslås i hvert af årene 2014, 2015 og 2016 afsat 4.400.000 kr. Udover basisfinansiering til primært koordinationsfunktioner (årligt 700.000 kr.) afsættes også budget til medfinansiering af konkrete udviklingsprojekter med fokus på anvendelse og udbredelse af animation indenfor et af de 5 projektgruppeområder (årligt 3.200.000 kr.) eller som led i en generel brandingproces af *Animation i Viborg Kommune* (årligt 500.000 kr.).

De enkelte projektgrupper skal hver især udarbejde handlingsplaner, der tager udgangspunkt i de behov, som findes lokalt og indenfor det enkelte projektområde. Disse handleplaner kan drøftes i de relevante lokale fora, herunder MED-udvalg. Det bliver koordinationsgruppen, der har ansvaret for at udarbejde en samlet handlingsplan for *Animation i Viborg Kommune*. Denne handlingsplan anvendes som platform for drøftelserne i Animation Board Viborg, der bl.a. vil bestå af repræsentanter fra Byrådet.

Der afrapporteres til udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering.”

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events foreslår, at Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering indstiller til Byrådet,

at strategien *Animation i Viborg Kommune* godkendes, og

at udgifterne til gennemførelse af *Animation i Viborg Kommune* på 4.400.000 kr. i hvert af årene 2014, 2015 og 2016 afholdes af driftsbeløbet afsat til Udviklingspuljen under Økonomiudvalgets politikområde "politisk organisation".

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering den 06-01-2014

Udvalget godkendte indstillingen, og det bemærker, at udvalget løbende ønsker at videreudvikle strategien. Udvalget inviterer til førstkommande møde samtlige udvalgsformænd og næstformænd samt chefer i projektgrupper til informationsmøde om The Animation Workshop, Arsenalet og animationsstrategien.

Beslutning i Økonomi- og Erhvervsudvalget den 22-01-2014

Økonomi- og Erhvervsudvalget anbefaler indstillingen fra Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering, dog således at finansieringen i 2015 og 2016 drøftes ved den kommende budgetlægning.

Beslutning i Byrådet den 29-01-2014

Indstillingen fra Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering godkendes, dog således at finansieringen i 2015 og 2016 drøftes ved den kommende budgetlægning.

Flemming Gundersen stemmer hverken for eller imod.