

REFERAT Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation (2013-2017) d. 23-03-2015

Mødedato Mandag d. 23. marts 2015 kl. 10:30

Mødested M.1.11/rådhuset

Mødedeltagere Jens Rohde (Afbud), Mette Nielsen, Niels Dueholm, Stine Damborg
Pedersen, Åse Kubel Høeg

Indholdsfortegnelse

Forundersøgelse: Viborgs potentiale for at markere sig som destination for sundhedsturister.....	3
Opsamling på Uddannelses Boot Camp.....	4
Midtbykonference i Bjerringbro.....	6
Ny international strategi for Viborg Kommune.....	7
Konkurrence om en animeret Viborg-figur.....	8
Kommissorium for udarbejdelse af ungestrategi.....	9
Orientering ved formanden dels om afholdte møder m.m. siden sidste udvalgsmøde, dels om planla	11
Meddelelser og gensidig orientering.....	12

Punkt 1: Forundersøgelse: Viborgs potentiale for at markere sig som destination for sundhedsturister

14/80112

Sagsfremstilling

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation besluttede på mødet den 26. januar 2015, at Manto skulle udarbejde en forundersøgelse, der kunne afdække Viborg Kommunes potentiale som sundhedskommune/kurkommune.

Udvalget besluttede, at der skulle udarbejdes en forundersøgelse for at afdække om potentialet var stort nok til at der efterfølgende skulle udarbejdes en egentlig business case for en strategisk indsats på sundhedsturismeområdet.

Manto har udarbejdet forundersøgelsen, der forelægges til drøftelse, og som kan ses som bilag nr. 1.

Manto deltager og giver et oplæg om forundersøgelsen på dagens møde.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Event indstiller,

at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation drøfter forundersøgelsen: ”Viborgs potentiale for at markere sig som destination for sundhedsturister”.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 23-03-2015

Sagen udsat til møde den 27. april.

Punkt 2: Opsamling på Uddannelses Boot Camp

14/57884

Sagsfremstilling

Viborg Kommune afholdt i samarbejde med uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv Uddannelses Boot Camp den 26.-27. februar 2015. Omkring 170 tilmeldte bidrog til arbejdet på fem tematiske spor med at formulere målsætninger og forslag til konkrete handlinger.

Forvaltningen har efter Boot Camp'en bearbejdet de foreslåede målsætninger. Afrapportering til de tre ansvarlige politiske udvalg, Uddannelsesrådet og Erhvervsrådet sker i form af tre dokumenter: Foreløbigt udkast til en uddannelsesstrategi for Viborg Kommune, som fremgår af bilag nr. 1; katalog med forslag til mulige handlinger til understøttelse af uddannelsesstrategien fremgår af bilag nr. 2; oversigt over øvrige ideer, som er fremkommet på Boot Camp'en, men ikke indarbejdet i strategi og handlingskatalog, fremgår af bilag nr. 3.

Det foreslås, at udvalget drøfter de i bilag nr. 1 foreslåede målsætninger.

Viborg Kommune arbejder på at etablere en styregruppe i henhold til styrelseslovens § 17, stk. 4, til sikring af en tværgående indsats for ledige unge under 30 år. Målet for denne indsats er på samme tid at reducere ungeledigheden og understøtte erhvervslivets behov for kvalificeret arbejdskraft. Kommissoriet behandles i Økonomi- og Erhvervsudvalget den 18. marts 2015. Fastlæggelse af endelige målsætninger og handleplan for børn- og unge-, arbejdsmarkeds- og erhvervssporet bør afvente Byrådets afklaring af denne indsats.

Det foreslås videre, at udvalget drøfter og prioriterer de i bilag nr. 2 foreslåede handlinger med henblik på, at forvaltningen foretager evt. sammenskrivning og endelig formulering af forslag til handleplaner.

Endelig foreslås det, at udvalget drøfter og fastlægger forslag til konkrete og målbare milepæle for indsatsen under de enkelte temaer til brug for den løbende vurdering af målsætningernes realisering.

I det videre arbejde med uddannelsesstrategien forudsættes Byrådet at have ansvar for godkendelse af og opfølgning på målsætningerne, mens de politiske udvalg, Uddannelsesrådet og Erhvervsrådet vedtager og gennemfører tilhørende handleplaner. En grafisk oversigt over strategi og handleplan fremgår af bilag nr. 4.

Den udmeldte tidsplan for færdiggørelse af uddannelsesstrategien fremgår af bilag nr. 5. Denne ændres og tilpasses i overensstemmelse med politisk vedtagelse af nedsættelse af det omtalte § 17, stk. 4-udvalg. Målet er fortsat endelig vedtagelse af uddannelsesstrategien i Byrådet inden sommerferien. Til kvalificering af målsætningerne på erhvervsområdet drøftes uddannelsesstrategien på repræsentantskabsmøde i Erhvervsrådet den 14. april 2015.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation generelt evaluerer Uddannelses Boot Camp 2015,

at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation drøfter de fremlagte forslag til målsætninger i en kommende uddannelsesstrategi med særlig fokus på målsætninger, der understøtter et internationaliseret uddannelsesmiljø,

at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation drøfter og prioriterer forslag til handlinger til understøttelse af målsætningerne, og

at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation drøfter og fastlægger forslag til milepæle.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 23-03-2015

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation evaluerede generelt Uddannelses Boot Camp 2015,

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation drøftede de fremlagte forslag til målsætninger i en kommende uddannelsesstrategi med særlig fokus på målsætninger, der understøttede et internationaliseret uddannelsesmiljø,

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation drøftede og prioriterede forslag til handlinger til understøttelse af målsætningerne, og

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation drøftede og fastlagde forslag til milepæle.

Udvalget noterede generelt, at meget af ansvaret i forslag til den kommende uddannelsesstrategi påhviler Børne- og Ungdomsudvalget – Ansvaret kan pga. af det foreliggende omfang af potentielle handlinger være svært at løfte alene.

Udvalget noterede endvidere, at forslag til handlinger understøtter de målsætninger, som udvalget har ansvaret for.

Bilag

Udkast til Uddannelsesstrategi for Viborg Kommune

Forslag til mulige handlinger til understøttelse af uddannelsesstrategien

Supplerende idékatalog fra Uddannelses Boot Camp 2015

Grafisk oversigt over arbejdet med uddannelsesstrategien og tilhørende handleplaner

Tidsplan for færdiggørelse og godkendelse af uddannelsesstrategien

Punkt 3: Midtbykonference i Bjerringbro

15/18485

Sagsfremstilling

Jens Rohde og Niels Dueholm har med repræsentanter fra forvaltningen afholdt møde med repræsentanter fra Bjerringbro Handel. Baggrunden er den midtbykonference, som blev afholdt i Viborg i april 2014.

Bjerringbro Handel ønsker at gennemføre en tilsvarende conference i Bjerringbro for repræsentanter fra de forskellige udviklingsorganer i Bjerringbro og Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation.

Bjerringbro Handel ønsker at sikre mest mulig omsætning til detailhandlen i Bjerringbro, og en af forudsætningerne for dette er ifølge Bjerringbro Handel, at der opsættes læskærme i gågadesystemet (Storegade). Finansiering af et sådant tiltag kan f. eks. ske ved at konvertere de midler, der er afsat til ny belægning i gågaderne i Bjerringbro. Dette spørgsmål skal i givet fald drøftes i Teknisk Udvalg.

Udover at dette spørgsmål kan drøftes på en kommende midtbykonference, bør konferencen også indeholde en kortlægning af de rammer og muligheder, som den eksisterende centerplan for Bjerringbro tilbyder.

På denne baggrund foreslår forvaltningen, at der afholdes en midtbykonference i Bjerringbro med følgende program:

1. Kortlægning af rammer og muligheder i eksisterende centerplan
2. Muligheder for opstilling af læskærme i Storegade
3. Drøftelse af fælles målsætninger, initiativer og handlinger, der understøtter detailhandlen i Bjerringbro.

Udvalget skal endvidere drøfte forslag til mødedato.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation godkender skitse til program for en kommende midtbykonference i Bjerringbro, og

at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation fastlægger dato for konferencen.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 23-03-2015

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation godkendte skitse til program for en kommende midtbykonference i Bjerringbro, og

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation fastlagde dato for konferencen, der forventeligt bliver 18. maj.

Punkt 4: Ny international strategi for Viborg Kommune

15/18476

Sagsfremstilling

Jf. den mødeplan, der er udarbejdet for første halvår 2015 skulle udvalget ved dagens møde drøfte ny international strategi.

Forvaltningen foreslår, at drøftelsen af ny international strategi udskydes til mødet den 15. juni 2015.

Baggrunden for flytningen er primært at uddannelsesstrategien stadig er i proces og at det er væsentligt at fastholde momentum. Det har dog også betydning, at udviklingsstrategien revideres, at Apple har besluttet at investere i Viborg Kommune, og at der endelig gennemføres en delegationstur til Kina i juni. Disse forhold kan også få betydning for en fremtidig strategi.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at udvalget udskyder den indledende drøftelse af ny international strategi for Viborg Kommune til mødet den 15. juni 2015.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 23-03-2015

Udvalget udskød den indledende drøftelse af ny international strategi for Viborg Kommune til mødet den 15. juni 2014.

Punkt 5: Konkurrence om en animeret Viborg-figur

14/24360

Sagsfremstilling

Baggrund

For at skabe en rød tråd i Viborg Kommunes ambition om aktivt at bruge og udnytte det kommunikationsmæssige potentiale i animation, besluttede Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering den 28. april 2014, punkt 2, at indbyde til en konkurrence blandt Arsenalets virksomheder i forhold til at udvikle en unikt animeret Viborg-univers eller en Viborg -figur.

Formål

Udvalget for Uddannelse, Iværksætteri og Internationalisering formulerede det overordnede formål med figuren til at være, at den skal understøtte Viborgs stærke animationsbrand og være med til at markedsføre Viborg i ind- og udland. Vindermaterialet skal kunne anvendes til en lang række forskellige opgaver i Viborg Kommune. Desuden er det oplagt, at fremtidige animationsproduktioner fra Viborg Kommune – og som er affødt af animationsstrategien – tager afsæt i materialet, så der netop bliver en samlet rød tråd kommunikationen.

Derudover skal materialet bruges som et gennemgående brand af Viborgs satsning på animation i forbindelse med fx Viborg Animation Festival, i reklamefilm eller infomateriale om Viborg og i markedsføringen af Viborg på sociale medier.

Udover at karakterne i universet skal kunne antage forskellige roller (fx som turistguide, interesseret borger, pædagog, sundhedspersonale, som altidende fortæller etc.) skal karakteren kunne overtages og videreudvikles af andre virksomheder. På den måde sparer Viborg Kommune omkostninger fra film til film i forhold til at lave karakterdesigns fra starten hver gang.

Konkurrencen

Seks virksomheder meldte sig til konkurrencen. Der blev nedsat et bedømmelsesudvalg med repræsentanter fra Viborg Kommune, TAW, erhvervsrådet, uddannelsesrådet og turistforeningen blev nedsat til at vurdere materialet.

Den 14. maj 2014 blev der, på baggrund af et indledende møde med virksomhederne, udvalgt tre virksomheder, der fik en opgavebeskrivelse og indleverede deres respektive bud på, hvordan et animeret Viborg univers kunne se ud.

Virksomhederne afleverede deres konkurrencemateriale den 15. september 2014, og efter en vurdering af konkurrencematerialet indstillede bedømmelsesvalget virksomheden Mark Film som vinder af konkurrencen. Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation besluttede på sit møde den 27. oktober 2014, punkt 2 (lukket sag), at lade Mark Film arbejde videre med opgaven med at skabe en animeret figur for Viborg Kommune.

Bedømmelsesudvalget indstiller den af Mark Film udarbejdede løsning/figur. Bedømmelsesudvalget har lagt vægt på følgende parametre:

- et appellerende karakterdesign
- at materialet er let at bruge i Viborg Kommunes mange forskellige former for kommunikation
- at materialet lever op til opgavebeskrivelsen og er let genkendeligt med en karakter, der er hurtigt bliver afkodet af modtagerne
- universet er imødekommende og repræsenterer Viborg Kommunes værdier

Præsentation

Anders Nejsum, Mark Film, vil på mødet præsentere det endelige koncept og design af figuren.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service & Events indstiller,

at udvalget godkender Mark Films løsning som vinder af konkurrencen.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 23-03-2015

Udvalget godkendte Mark Films løsning som vinder af konkurrencen.

Punkt 6: Kommissorium for udarbejdelse af ungestrategi

14/59198

Sagsfremstilling

Baggrund

Viborg Byråd har i Børne- og Ungdomspolitikken "Lys i øjnene" identificeret udarbejdelsen af en ungestrategi som særlig indsats. Samtidig har Økonomi- og Erhvervsudvalget i forbindelse med budgetlægningen for 2016-2018 besluttet, at en tværgående og strategisk indsats for at reducere antallet af unge kontanthjælpsmodtagere igangsættes.

Viborg Kommune har på nuværende tidspunkt ikke en ungestrategi.

Formål med ungestrategi

Ungestrategien tager udgangspunkt i et overordnet værdigrundlag, hvor:

- alle unge er betydningsfulde
- alle unge tager ansvar
- vi alle er med til at spille de unge gode

Strategien skal indeholde mål og vejen til at nå disse. Relevant i den forbindelse er:

- målsætningen om, at 95 % af en ungdomsårgang skal gennemføre mindst en ungdomsuddannelse
- de sociale 2020-mål
- anbefalinger fra Sundhedsstyrelsens forebyggelsespakker
- Økonomi- og Erhvervsudvalgets beslutning om reducere i antallet af unge kontanthjælpsmodtagere. Fokus i ungestrategien forventes at blive på, hvordan tilgangen af yderligere unge til gruppen af kontanthjælpsmodtagere og modtagere af offentlig forsørgelse generelt, begrænses

Inddragelse undervejs i processen

For at kvalificere strategiens mål og indsatser, er inddragelse af de unge i udarbejdelsen af strategien afgørende. "Unge" defineres bredt indenfor aldersgruppen 15-25, så der sikres repræsentation fra forskellige uddannelsesinstitutioner, sårbare unge, foreninger, Ungdomsrådet osv. Strategien gælder dermed alle unge, og derfor er det afgørende med bred repræsentation fra både kommune og samfund, herunder erhvervslivet.

Organisering

For at sikre processen indgår repræsentation fra en række relevante aktører, såvel eksterne som interne i Viborg Kommune.

Børne- og Ungdomsudvalget og Social- og Arbejdsmarkedsudvalget forelægges strategien til godkendelse. Ældre- og Sundhedsudvalget, Udvalget for Uddannelse og Handel og Innovation og Kultur- og Fritidsudvalget orienteres og involveres undervejs. På administrativt niveau nedsættes en referencegruppe med repræsentanter fra Børn & Unge, Job & Velfærd og Kultur, Service & Events.

Udkast til kommissorium fremgår af sagens bilag og præsenteres for Børne- og Ungdomsudvalget samt for Social- og Arbejdsmarkedsudvalget til godkendelse.

Indstilling

Direktøren for Økonomi- & Personalestab indstiller,

at Social- og Arbejdsmarkedsudvalget godkender udkast til kommissorium for udarbejdelse af ungestrategi,

at Ældre- og Sundhedsudvalget, Udvalget for Uddannelse og Handel og Innovation og Kultur- og Fritidsudvalget orienteres.

Beslutning i Social- og Arbejdsmarkedsudvalget den 03-03-2015

Social- og Arbejdsmarkedsudvalget godkendte udkast til kommissorium for udarbejdelse af ungestrategi.

Ældre- og Sundhedsudvalget, Udvalget for Uddannelse og Handel og Innovation og Kultur- og Fritidsudvalget orienteres.

Beslutning i Ældre- og Sundhedsudvalget den 24-03-2015

Ældre- og Sundhedsudvalget er enige i det udarbejde kommissorium.

Beslutning i Kultur-og Fritidsudvalget den 26-03-2015

Kultur- og Fritidsudvalget beslutter,

at tage det udarbejdede kommissorium til efterretning.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 23-03-2015

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Udvalget noterede, at det er vigtigt, at der ved tværgående politikker og strategier tidligt i processen åbnes op for politisk input.

Bilag

Tilrettet udkast til kommissorium for ungestrategi JAN15.pdf

Punkt 7: Orientering ved formanden dels om afholdte møder m.m. siden sidste udvalgs møde, dels om planlagte møder

14/79904

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 23-03-2015

Intet

Punkt 8: Meddelelser og gensidig orientering

14/79900

Sagsfremstilling

Mediedækning ifm. ”Song of the Sea”.

Fastlæggelse af rejsemål for studietur.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 23-03-2015

Mediedækning ifm. ”Song of the Sea” – udsat til næste møde.

Fastlæggelse af rejsemål for studietur – udsat til næste møde.