

REFERAT Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation (2013-2017) d. 24-11-2014

Mødedato	Mandag d. 24. november 2014 kl. 09:00
Mødested	M.4.3/rådhuset
Mødedeltagere	Jens Rohde, Mette Nielsen, Niels Dueholm, Stine Damborg Pedersen, Åse Kubel Høeg

Indholdsfortegnelse

Status uddannelses boot camp.....	3
Midtbyforum.....	5
Studietur for Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation.....	7
Viborg deltog i konkurrencen Danmarks Bedste Handelsby.....	9
Orientering ved formanden dels om afholdte møder mm. siden sidste udvalgsmøde, dels om planlægning.....	10
Meddelelser og gensidig orientering.....	11

Punkt 1: Status uddannelses boot camp

14/57884

Sagsfremstilling

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation besluttede på sit møde 27. oktober 2014, at forvaltningen på til næste møde udarbejder et gennearbejdet forslag til "must win battles" på baggrund af input fra de øvrige politiske udvalg og interessenter og de 5 spor for boot campen:

- Hvilke kompetencer er der behov for i fremtiden?
- Hvordan ser fremtidens unge generationer på uddannelse og arbejdsliv?
- Fokus på sammenhæng mellem folkeskolen og ungdomsuddannelserne
- Fokus på sammenhæng mellem uddannelserne og erhvervslivet
- Visioner om fremtidens uddannelser i Viborg

Børne- og Ungdomsudvalget har på dets møde 28. oktober tilkendegivet følgende "must win battles", som man ønsker, der skal arbejdes videre med:

- De unge skal være klar til at tage uddannelse og i stand til at træffe et kvalificeret valg
- Klare forudsætninger ved overgangen
- At eleverne klarer sig i uddannelsen efter folkeskolen

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation pegede på mødet 27. oktober på følgende emner, der skal indgå som udvalgets bidrag til planlægning af uddannelses boot camp 2015:

- Sikring af det tilstrækkelige antal praktikpladser
- Vejledning som centralt element i overgangen fra folkeskolen til ungdomsuddannelserne
- Den internationale dimension/international udveksling som basis for sprog- og kulturforståelse
- Fokus på efteruddannelse for at sikre skiftet fra ufaglært til faglært

Social- og arbejdsmarkedsudvalget behandler først på næste møde 25. november 2014 sagen. Fra administrativ side oplyses imidlertid, at man formoder, at der vil være et helt klart politisk ønske om at finde en måde, hvorpå forskellige sektorer (kommunale og relevante eksterne) kan understøtte og påtage sig et ansvar i forhold til løsningen af:

- Hvorledes den store gruppe af unge, der i dag modtager kontanthjælp, kan understøttes til at påbegynde en uddannelse eller job.
- Hvorledes der fremadrettet bliver langt færre, der som 18 årig starter på kontanthjælp.

Status for den nedsatte arbejdsgruppe vedr. planlægning og indhold er, at første møde først har kunnet afholdes 18. november, hvorfor notat fra arbejdsgruppens 1. møde eftersendes denne dagsorden fredag den 21. november.

Arbejdsgruppens sammensætning er følgende:

Formand: direktør Lars Stentoft
Gymnasirepræsentant: Rektor Helge Markussen, Viborg Katedralskole
Erhvervsuddannelserne: Vicedirektør Mette Selchau/pædagogisk konsulent Kasper Overgaard
EA Dania: Uddannelsesleder Lise Mejlhede Kjeldbjerg
VIA: Campus- og uddannelsesleder Kirsten Bjerg
VIBORGegnens Erhvervsråd: Svend Aage Møller
Job og velfærd: Afdelingsleder Claus Jensen
Børn og unge: Skolechef Chris Rævsgaard Hansen/konsulent Heidi Therkildsen
Studerende: Under afklaring

I forbindelse med nedsættelse af arbejdsgruppe kan det oplyses, at der sendes brev til både Aalborg og Aarhus universitet dels for at invitere dem til deltagelse dels for at afklare deres deltagelse i planlægning, medvirken og oplæg på boot campen.

Status for tidsplan: Kalenderinvitationer til Byrådsmedlemmer, direktion, chefer mv. udsendes i uge 46. Endeligt forslag til program kan ikke realistisk forventes færdig før medio december. Øvrige planlægningsopgaver ifm. boot campen forløber som forventet.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget drøfter arbejdsgruppens foreløbige forslag til overordnet program.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 24-11-2014

Udvalget drøftede arbejdsgruppens foreløbige forslag til overordnet program.

Udvalget godkendte programmet for uddannelseskonferencen og bemærkede, at Majbritt Berlau fra Dansk Socialrådgiverforening skal inviteres til boot campen.

Punkt 2: Midtbyforum

14/70720

Sagsfremstilling

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation har ved flere lejligheder i 2014 drøftet udfordringer og muligheder i detailhandlen sammen med Viborg Handel.

Et af de første resultater af disse drøftelser var afholdelsen af en Midtbykonference i april 2014. Ved konferencen blev der peget på:

- Behov for udsmykning/beplantning i Viborg midtby
- Afklaring af brug og betydning af torve og pladser i Viborg midtby
- Kompetenceudvikling i detailhandlen

Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation finansierede inden sommerferien kasser til beplantning i Viborg midtby. De øvrige elementer fra Midtbykonferencen er i proces.

Viborg Handel har til Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation nu fremsendt ansøgning om oprettelse af Midtbyforum. Viborg Kommunes andel af finansieringen vil andrage 300.000 kr. pr. år. Ansøgningen kan ses som bilag nr. 1.

Hovedideen i at oprette et Midtbyforum er, at relevante lokale aktører, herunder Viborg Kommune, Viborg Handel, Mediehuset Viborg og VisitViborg, opretter et forum, der skal koordinere aktiviteter og sikre tiltrækningskraft til midtbyen i Viborg. Forummet kan permanent eller midlertidigt inddrage andre relevante aktører.

I lighed med f. eks. markedsføringsstrategien og animationsstrategien arbejder Midtbyforum med en krone-til-krone-finansiering, hvor erhvervet gennem Viborg Handel finansierer 300.000 kr. pr. år, mens Viborg Kommune også finansierer 300.000 kr. pr. år.

Midlerne skal gå til aktiviteter og til koordinering af tiltag, der sikrer maksimal tiltrækningskraft til Viborg midtby.

Såfremt Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation ønsker at støtte Midtbyforum, kan Udvalget vælge at yde finansiering under forudsætning af, at detailhandlens ønsker til udsmykning og anskaffelser kan finansieres af midlerne afsat til Midtbyforums arbejde.

Viborg Handel lægger i ansøgningen op til, at Midtbyforum arbejder som en operationel arbejdsgruppe på administrativt plan. I den forbindelse kan Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation yde medfinansiering under forudsætning af, at Udvalget en gang om året, f. eks. i 3. kvartal, orienteres om status for Midtbyforums arbejde, bl.a. via en budgetopfølgning.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at Udvalget støtter oprettelsen af Midtbyforum som anført i ansøgningen

at Udvalget krone-til-krone finansierer deltagelsen i Midtbyforum på op til 300.000 kr. om året under forudsætning af, at Viborg Handel finansierer et tilsvarende beløb i årene 2015, 2016 og 2017.

at Udvalget en gang om året orienteres om status for Midtbyforums arbejde

at udgiften på op til 300.000 kr. pr. år finansieres indenfor udvalgets egen ramme, og

at Midtbyforum evalueres senest i 2. halvår 2017 mhp. at vurdere, om Udvalget fortsat ønsker at støtte initiativet.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 24-11-2014

Udvalget støtter oprettelsen af Midtbyforum som anført i ansøgningen.

Udvalget finansierer krone-til-krone deltagelsen i Midtbyforum på op til 300.000 kr. om året under forudsætning af, at Viborg Handel finansierer et tilsvarende beløb i årene 2015, 2016 og 2017.

Udvalget orienteres en gang om året om status for Midtbyforums arbejde.

Udgiften på op til 300.000 kr. pr. år finansieres indenfor udvalgets egen ramme, og

Midtbyforum evalueres senest i 2. halvår 2017 mhp. at vurdere, om Udvalget fortsat ønsker at støtte initiativet.

Desuden drøftede udvalget behovet for en hurtig afklaring af fremtiden for Viborgs torve og pladser. Udvalget besluttede derfor at rette henvendelse til Teknisk Udvalg mhp. at afklare, om fremtidig anvendelse af Viborgs torve og pladser kan koordineres og sammentænkes med Midtbyforum.

Bilag

Ansøgning fra Viborg Handel om Midtbyforum

Punkt 3: Studietur for Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation

14/57873

Sagsfremstilling

Udvalget har tidligere drøftet muligheden for at tage på studietur.

Forvaltningen har været i kontakt med Central Denmark EU-Office og givet dem i opdrag at komme med forslag til mulige besøgsbyer i Europa ud fra følgende:

- Uddannelse, et område/en by hvor offentlige myndigheder, uddannelsesinstitutioner og arbejdsmarkedets parter har lykkedes med at få erhvervslivets efterspørgsel og uddannelsesinstitutionernes udbud til at gå op i en højere enhed?
- Handel, et område/by som har haft succes med at skabe eller fastholde et attraktivt og levende byliv i centrum, samtidig med at der i byens udkant er større handelscentre?
- Innovation, et område/en by som har gjort en særlig indsats enten indenfor innovation eller iværksætteri?
- Animation, et område/en by, der ligesom Viborg satser stort på at få uddannelsesmiljø, kreativt virksomhedsmiljø og efterspørgsel efter animation til at forenes?
- Internationalisering, et område/en by, der satser på internationalisering både gennem uddannelsesinstitutionerne, offentlige myndigheder og erhvervsliv?

Central Denmark EU-Office er fremkommet med en række spændende besøgsmaal. Udfordringen er, at besøgssemnerne ofte er meget store byområder. Som alternativ til dette har Central Denmark EU-Office foreslået følgende mindre byer til inspiration:

- Óbidos, Portugal, der har været koordinator for et Urbact-projekt om Creative Clusters. Byen har udviklet strategier for kulturelle og kreative clusters.
- Reggio Emilia i Italien er verdenskendt for en helt særlig kreativ pædagogisk tilgang til arbejdet med børn og de praler selv med at have verdens bedste børnehaver. Derudover er de kendt for gastronomi og livskvalitet.
- Jyväskylä, Finland, rummer med sine to uddannelsesinstitutioner, Jyväskylä University og JAMK University of Applied Science et godt bud på en by, der har lykkedes med en satsning på uddannelse. Jyväskylä har desuden opnået en pris for bedste samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv. Der kan læses mere på denne side:
<http://www.jyvaskyla.fi/international/facts>
- Barnsley, UK, har også fokus på kreativitet og var i 2002 gennem en Rethink Barnsley proces, der skulle transformere byen fra en traditionel industri- og mineby til en by med et attraktivt bycentrum. Byen har også haft fokus på kreative kræfter og kreativitetens betydning for byudvikling. Et relativt nyligt eksempel er UPLIFT!: <http://upliftbarnsley.blogspot.be/p/about-us.html>

En mulighed er også den italienske by, Bra, fordi den selv fandt det "unikke", som den skulle være kendt for. I byen tog man kampen op mod fast food og således startede slow food bevægelsen, som er blevet meget stærk i Italien. De lavede også det første gastronomiske universitet for slow food i Bra (i Piemonte i nordøstlige Italien). Et besøg vil kunne tjene til inspiration om hvordan man skaber sin helt egen identitet, som tilmed også giver turister til byen. Læs mere via: http://en.wikipedia.org/wiki/Bra,_Piedmont

et besøg tjene til inspiration om, hvordan man skaber sit helt eget og sin egen identitet og tilmed skaber en bevægelse, som derved giver byen turister m.v.

I forhold til opdraget fra Viborg Kommune peger Central Denmark EU-Office på følgende (der peges ikke på byer med særlig fokus på uddannelse):

Handel

- Strasbourg er et godt eksempel på en by, der har et levende centrum (stort set bilfrit) med megen aktivitet, en by med store ambitioner, kundegrundlaget blev bedre og centrum blev mere attraktiv.
<http://www.en.strasbourg.eu/en/home-en/>. I Strassbourg er der også fokus på uddannelse og innovation samt kreative erhverv.
- Amsterdam, [http://www.amsterdam.nl/gemeente/organisatie-diensten/economischezaken/thema"s/amsterdam-and-europe/policy-framework/](http://www.amsterdam.nl/gemeente/organisatie-diensten/economischezaken/thema)
- Turku, <http://www.turku.fi/Public/default.aspx?nodeid=23>

Internationalisering

- Frankfurt, [http://www.frankfurt.de/sixcms/detail.php?id=3403890&_ffmpar\[_id_inhalt\]=3890745](http://www.frankfurt.de/sixcms/detail.php?id=3403890&_ffmpar[_id_inhalt]=3890745),

- Wien, <https://www.wien.gv.at/english/politics/international/strategy/>
- Stockholm, <http://international.stockholm.se/International-Relations/international-strategy/>

Innovation

- Brainport, Eindhoven, <http://www.brainport.nl/en>
- Lissabon, Nordirland og Valencia er kåret som entreprenørregioner for 2015: <http://cor.europa.eu/en/news/Pages/european-entrepreneurial-region-award-winner.aspx>. Her kan man læse mere om kapløbet til samme kåring blot i 2016

En liste over de 10 mest innovative europæiske byer: <http://www.fastcoexist.com/3024721/the-10-smartest-cities-in-europe>

Også Barcelona har vundet pris for at være innovativ i skarp konkurrence med Grenoble og Groningen: http://ec.europa.eu/research/innovation-union/index_en.cfm?section=icapital

Animation

- Annecy i Sydfrankrig er kendt for sin animationsfestival: <http://www.annecy.org/home>
- Utrecht er kendt for sit dynamiske miljø af kreative virksomheder og også for animationsvirksomheder, fx Educa Video og Silver Bullet 3D Imaging
- Amsterdam er et andet godt bud på en by med et stærkt kreativt og animationsorienteret miljø, fx Planet X

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

at udvalget udvælger et eller flere mål for en studierejse i Europa, og

at udvalget fastlægger rejsetidspunkt i 2015.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 24-11-2014

Udvalget udvalgte et eller flere mål for en studierejse i Europa, og Udvalget fastlagde rejsetidspunkt i 2015.

Udgangspunktet for en studietur bliver Bra i kombination med et andet rejsemål, der tilgodeser udvalgets ansvarsområder, og som tilgodeses af effektiv transport mellem besøgsområderne.

Studieturen afholdes i uge 37, 2015.

Punkt 4: Viborg deltog i konkurrencen Danmarks Bedste Handelsby

14/70599

Sagsfremstilling

Viborg deltog i konkurrencen Danmarks Bedste Handelsby 2014 (orienteringssag)

Om konkurrencen Danmarks Bedste Handelsby

Detailforum, NCSC (Nordic Council of Shoppingcenters) og Institut for Center-Planlægning (ICP) gennemførte for femte gang kåring af Danmarks Bedste Handelsby i 2014. De hidtidige vindere har været Roskilde (2012), Køge (2010), Aalborg (2008) og Holstebro (2006).

Deltagelse i konkurrencen kræver tilmelding. Det var første gang Viborg deltog i konkurrencen, og Viborg Kommune betalte det relativt beskedne konkurrencegebyr (9.800 kr. ekskl. moms).

Konkurrencegebyret dækker primært de 100 stopinterviews, der gennemføres i hver deltagende by.

Kåringen af Danmarks Bedste Handelsby sker på baggrund af resultaterne af en kundeinterviewundersøgelse samt juryens bedømmelser af et besvaret spørgeskema fra hver by.

I hver bymidte gennemføres 100 stopinterviews af bymidtens kernekunder, dvs. kunder der kommer i bymidten mindst en gang om måneden. I spørgeskemaet indgår 13 spørgsmål, hvor respondenter bedes vurdere en række emner på en skala fra 1 til 10, hvor 1 er dårligst og 10 er bedst. Kundeinterviewundersøgelsen udgør i sig selv en art markedsanalyse, der giver et billede af hvordan den enkelte by vurderes i forhold til de øvrige deltagende byer på en lang række parametre. En jury bestående af nøglepersoner fra branchen foretager desuden en bedømmelse af byerne på baggrund af et detaljeret spørgeskema udfyldt af de enkelte byer.

Spørgeskemaet for Viborg blev udfyldt i et samarbejde mellem Viborg Handel og Viborg Kommune.

24 byer deltog i konkurrencen i 2014. Vinderne og resultaterne af kundeinterviewundersøgelserne for alle deltagende byer, samt juryens top 5 placeringer i alle kategorier fremgår af rapporten Danmarks Bedste Handelsby 2014, som kan ses i bilag 1.

Vinderne og Viborgs placeringer

Rapporten med resultaterne og vinderne blev afsløret ved et arrangement den 7. oktober i Fredericia. Der blev udpeget vindere i alt 6 kategorier: Danmarks Bedste Handelsby (Vejle), Danmarks hyggeligste handelsby (Ebeltoft), Danmarks flotteste handelsby (Holstebro), Danmarks bedst markedsførte handelsby (Herning), Danmarks mest servicemindede handelsby (Køge) og

Handelsbyen med Danmarks bedste P-forhold (Næstved).

Der var således ingen priser til Viborg, i denne omgang. Juryen har Viborg som en af byerne med den bedste atmosfære, men ellers er der ikke top 5 placeringer til Viborg.

Materialet indeholder ikke juryens bedømmelser af de enkelte byer – kun deres top 5 i hver kategori. Generelt er der en meget lille forskel i kundernes vurderinger af byerne. I langt de fleste spørgsmål er variansen ca. 1 (på en skala fra 1-10) mellem den bedste og dårligste score.

Ved otte af spørgsmålene får Viborg midter-placeringer (plads 9-13). I fem af spørgsmålene får Viborg lidt lavere placeringer (16-22).

Kundernes vurderinger er naturligvis subjektive. I Herning vurderer kunderne at der er et bedre udbud af cafeer og spisesteder og bedre p-forhold end kunderne i Viborg gør, men det kan nok diskuteres om det er objektivt rigtigt.

Indstilling

Direktør for Kultur, Service og Events foreslår,

at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 24-11-2014

Udvalget tog orienteringen til efterretning.

Bilag

Rapport Danmarks Bedste Handelsby 2014

Punkt 5: Orientering ved formanden dels om afholdte møder mm. siden sidste udvalgmøde, dels om planlagte møder

14/29077

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 24-11-2014

Intet.

Punkt 6: Meddelelser og gensidig orientering

13/104237

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 24-11-2014

Åse Kubel Høeg fremlagde tanker om Viborg som kurby/sundhedsby. Forvaltningen udarbejder, på baggrund af udvalgets drøftelser, et oplæg, som forelægges udvalget til mødet i januar 2015.