

REFERAT Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation (2013-2017) d. 27-11-2017

Mødedato Mandag d. 27. november 2017 kl. 09:00

Mødested M.1.11/rådhuset

Mødedeltagere Åse Kubel Høeg, Jens Rohde (Afbud), Mette Nielsen, Niels Dueholm (Afbud), Stine Damborg

Indholdsfortegnelse

Udvikling og profilering af Viborg som attraktiv uddannelsesby.....	3
Ansøgning om støtte ifm. civil integrationsindsats.....	5
Orientering ved formanden dels om afholdte møder m.m. siden sidste udvalgsmøde, dels om planla	6
Meddelelser og gensidig orientering.....	7

Punkt 1: Udvikling og profilering af Viborg som attraktiv uddannelsesby

16/2647

Resume

I forbindelse med Viborg Kommunes Uddannelsesstrategi, og i forlængelse af behandlingen af midtvejsstatus i august 2017, har den administrative styregruppe for Viborg Kommunes Uddannelsesstrategi initieret et tiltag som, på tværs af uddannelsesinstitutioner og erhvervsliv, skal udvikle og profilere Viborg som en attraktiv og progressiv uddannelsesby. Initiativet tager afsæt i en proces, der skal kortlægge Viborgs unikke styrkepositioner inden for uddannelse og erhverv, herunder fælles værdier og vision for området. Målet er en fælles digital platform for profilering og markedsføring af Viborg Uddannelsesby.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller,

1. at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation tager orientering om initiativet ”Udvikling og profilering af Viborg Uddannelsesby” til efterretning,

2. at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation bevilger 200.000 kr. til finansiering af initiativet ”Udvikling og profilering af Viborg Uddannelsesby”

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 27-11-2017

1. Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation tog orientering om initiativet ”Udvikling og profilering af Viborg Uddannelsesby” til efterretning, og

2. Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation bevilgede 200.000 kr. til finansiering af initiativet ”Udvikling og profilering af Viborg Uddannelsesby”

Sagsfremstilling

Historik

Viborg Kommunes Uddannelsesstrategi blev forelagt Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation på mødet den 15. juni 2015 og godkendt af Byrådet den 2. september 2015.

Til at varetage ansvaret for implementering af strategien er der nedsat en administrativ styregruppe. Styregruppen er sammensat af repræsentanter fra Viborg Kommune (Børn & Unge, Job & Velfærd og Kultur, Service & Events), Erhvervsrådet, ungdomsuddannelserne (Mercantec og Viborg Gymnasium & HF) samt de videregående uddannelser (VIA University College).

I august 2017 behandlede Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation en midtvejsstatus på arbejdet med Viborg Kommunes Uddannelsesstrategi. Samtidig vedtog udvalget, at den administrative styregruppe fortsætter arbejdet med udvikling og implementering af strategien inden for tre strategiske indsatser: Udvikling og profilering af Viborg som attraktiv studieby; Samarbejdsrum mellem grundskolen, ungdomsuddannelserne og erhvervslivet; Samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner og erhvervslivet om fremtidens behov for kompetencer.

Inddragelse og høring

Intet

Beskrivelse

Indsatsen ”Udvikling og profilering af Viborg som attraktiv uddannelsesby” har blandt andet fokus på at styrke Viborgs image som uddannelsesby. Fokus har således flyttet sig fra studieby til uddannelsesby, da målet er at styrke og sikre sammenhængen i uddannelsesstilbud fra ungdomsuddannelse til videregående uddannelse – og dermed understøtte udvikling af ungdoms- og uddannelsesmiljøet i Viborg Kommune.

Initiativet er baseret på en strategisk tilgang, der skal underbygge og udvikle Viborgs styrkepositioner på tværs af uddannelse og erhverv. Dette skal ske i en proces med uddannelsesinstitutionerne og erhvervslivet for at sikre fælles ejerskab og fokus på fremtidens behov for kompetencer.

Målet er at udvikle en digital platform, der skal medvirke til at profilere og udvikle Viborg som uddannelsesby. Platformen skal informere og kommunikere relevant information til de studerende samt understøtte og udvikle dialogen

og kommunikationen med de studerende i Viborg Kommune. Derudover er det en vigtig del af platformen at medvirke til at øge tiltrækningen af studerende til Viborg gennem målrettet marketing og digital formidling.

Designet af den digitale platform skal gøre det muligt at indsamle viden og data om de studerende og deres adfærd og på den måde designes, så kommunikationen bliver målrettet direkte mod den enkelte og personificeres. Den samlede viden og data om de studerendes adfærd gør det muligt at tappe ind på kommende studerendes søgninger – og derved målrette markedsføring om Viborgs muligheder for uddannelse og job mod målgruppen af aktivt søgende.

Udviklingen af platformens konkrete form og indhold fastlægges gennem processen med aktørerne på uddannelses- og erhvervsområdet. Udviklingen initieres via en workshop med relevante aktører inden for erhvervs- og uddannelsesområdet, der sætter fokus på branding og værdien af at være unik. Viborgs styrker udfoldes, og der fastlægges en række unikke styrkepositioner, fælles værdier og en vision for Viborg som uddannelsesby. Processen skal bidrage til at skabe et fælles afsæt for samarbejde om markedsføring, herunder at sætte retningen for en fælles markedsføringsstrategi og branding af Viborg Uddannelsesby. Platformen tænkes lanceret til sommeren 2018.

I sammenhæng med, og i forlængelsen af udviklingen af den digitale platform kan der tilrettelægges en kampagne i overensstemmelse med markedsføringsstrategien.

Alternativer

Intet

Tidsperspektiv

Intet

Økonomiske forhold og konsekvenser

Der afsættes en anslået ramme på 200.000 kr. til udvikling af den digitale platform – ”Viborg Uddannelsesby”. Rammen skal dække køb af ydelser, workshops, udvikling af indhold samt viden og måling af effekten af kendskabet til Viborg som uddannelsesby.

Juridiske og planmæssige forhold

Intet

Punkt 2: Ansøgning om støtte ifm. civil integrationsindsats

16/11317

Resume

Fritidsvejlederne søger om støtte på 15.450 kr. til 'Flygtningebørns aktive sommerferie' og Viborg Bibliotekerne søger om støtte på 10.000 kr. til 'Mellemøsten i Viborg'.

Indstilling

Direktøren for Kultur, Service og Events indstiller, at Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation drøfter,

1. om udvalget vil bevilge 15.450 kr. til 'Flygtningebørns aktive sommerferie', og
2. om udvalget vil bevilge 10.000 kr. til 'Mellemøsten i Viborg'

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 27-11-2017

1. Udvalget bevilgede 15.450 kr. til 'Flygtningebørns aktive sommerferie', og
2. Udvalget bevilgede 10.000 kr. til 'Mellemøsten i Viborg'

Sagsfremstilling

Historik

Intet

Inddragelse og høring

Intet

Beskrivelse

Der er til dagens møde indkommet to ansøgninger til udvalgets vurdering:

- Fritidsvejlederne i Viborg Kommune: 'Flygtningebørns aktive sommerferie', der kan ses som bilag nr. 1.
- Viborg Bibliotekerne: 'Mellemøsten i Viborg', der kan ses som bilag 2.

Alternativer

Intet

Tidsperspektiv

Intet

Økonomiske forhold og konsekvenser

Intet

Juridiske og planmæssige forhold

Intet

Bilag

Flygtningebørns aktive sommerferie

Mellemøsten i Viborg

Punkt 3: Orientering ved formanden dels om afholdte møder m.m. siden sidste udvalgsmøde, dels om planlagte møder

16/65559

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 27-11-2017

Intet.

Sagsfremstilling

-

Punkt 4: Meddelelser og gensidig orientering

16/65500

Beslutning i Udvalget for Uddannelse, Handel og Innovation den 27-11-2017

Intet.

Sagsfremstilling

-